



菏泽通二维码

我国到2035年基本建成法治乡村

据新华社北京3月25日电(记者 白 阳)我国将不断加强法治乡村建设,到2035年要基本建成法治乡村。这是记者25日从中央全面依法治国委员会印发的《关于加强法治乡村建设的意见》获悉的。

意见明确,法治乡村建设的主要目标是,到2022年,努力实现涉农法律制度更加完善,乡村公共法律服务体系更加完善,基层执法质量明显提高,干部群众尊法学法守法用法的自觉性明显提高,乡村治理法治化水平明显提高。到2035年,乡村法治可信、权利有保障、义务必履行、道德得遵守,乡风文明达到新高度,乡村社会和谐稳定开创新局面,乡村治理体系和治理能力基本实现现代化,法治乡村基本建成。

根据意见,法治乡村建设要着力完善涉农领域立法,规范涉农行政执法,强化乡村司法保障,加强乡村法治宣传教育,完善乡村公共

法律服务,健全乡村矛盾纠纷化解和平安建设机制,推进乡村依法治理,加快“数字法治·智慧司法”建设,深化法治乡村示范建设。

在涉农法律法规方面,重点就维护农民权益、规范市场运行、农业支持保护、农村生态环境治理、化解农村社会矛盾等方面加强制度建设,充分发挥法律的引领、规范、保障和推动作用。

对于涉农行政执法问题,要推动执法力量向基层倾斜,积极推进基层综合行政执法改革,加强执法工作监督,严格实施行政执法人员持证上岗和资格管理制度,健全农产品质量安全村级协管员队伍等。

在乡村司法保障方面,要推动审判机关、检察机关、公安机关依法妥善办理涉农纠纷案件,依法打击和处理破坏农村生态环境、侵占农村集体资产、侵犯农民土地承包经营权等违法犯罪行为,惩治破坏农村经济秩序犯罪,严厉打击农村黑恶势力及其“保护伞”等。

牡丹区:保障复工复产 推动稳步发展

“随着员工的陆续返岗,我们按原定计划加快生产,提高抽检量,尽可能保质保量按时交付订单。”3月25日,菏泽世运电子有限公司负责人陈冉冉表示,目前,企业正开足马力,推动疫情防控与复工复产“双赢”。

像这样忙碌的生产场景,在牡丹区不断涌现。截至目前,全区84家规模以上企业复工复产率达到100%。这得益于牡丹区坚持防疫和复工复产两手抓两不误,变“两难”为“两全”,为企业精准释放政策红利,破除复工复产“梗阻”带来的良好助力。

“我们对外公布了企业复工咨询热线电话,24小时畅通,及时服务企业。”牡丹区委副书记、区长张泽中表示,为帮助企业全面复工复产,牡丹区对规模以上企业,实行智能化动态管理,畅通企业复工复产信息渠

道,实施现场督导、现场办公,第一时间解决企业疫情防控和复工复产遇到的困难。

吴店镇工业园区复工复产企业较多,牡丹区第一时间协调吴店镇党委政府,深入山东天荣集团和众锐房车生产项目,对企业用工情况和改扩建进度进行现场调度,详细了解市场销售、配套设施等相关情况,构建信息统计交流平台,为企业抢时间、赶进度、保增长营造良好环境。

在抓企业复工复产的同时,牡丹区加快省市重点项目的复工。今年,牡丹区计划新开工重点项目45个,总投资475亿元。春季集中开工活动期间,该区新开工建设项目35个,总投资388亿元。重点项目有序、快速复工的背后,是牡丹区坚持“一手抓疫情防控、一手抓复工复产”系列有效举措的落地

落实。

“对重点项目,牡丹区坚持重点工作领导小组、重点片区指挥部和重点项目指挥部‘三位一体’推进机制,实行专班专人,压紧压实项目业主、责任单位、行业主管部门职能职责,分批分类指导施工单位加快生产。”牡丹区委书记张福龙介绍,为做好重点项目统筹协调推进工作,牡丹区进一步明确责任领导、责任单位、责任人,拉出时间表、路线图、施工图,确保顺利推进、如期建成。

在疫情防控的关键时期,也是春耕备播的关键时节。牡丹区在做好疫情防控的同时,不误农时抓好春耕备播,确保小康之年粮食和农业丰收。

在李村镇百香果热带水果基地内,

“土专家”赵俊伟正在对减产严重的三个木瓜大棚进行“把脉”“问诊”。随着气温回升,农民开始忙着春耕春管,田间地头到处是一派忙碌景象。赵俊伟告诉记者,因为防疫及时,目前百果香热带水果基地已成功种植火龙果、香蕉、玫瑰酥梨等30多种热带水果,按照“合作社+农户+科技”的产业经营模式,开发种植在国内外市场具有竞争力的农产品。

打赢疫情防控和发展经济两场硬仗,牡丹区正奋力把耽误的时间抢回来,把遭受的损失补回来。如今,田间地头、企业工厂、项目工地一片繁忙,春耕备耕开足马力,重点企业火力全开,重大项目建设不停步,汇聚成春天里美妙的“协奏曲”。

记者 李若生 通讯员 鄧玉华

北京

商场餐厅逐步恢复堂食

据新华社北京3月25日电(记者 鞠焕宗)近日,在做好疫情防控的同时,北京部分商场餐厅逐步恢复堂食。记者在北京市朝阳大悦城商场看到,恢复堂食的餐厅采取了检测顾客体温、登记信息、提供消毒液、控制餐厅就餐人数、推行公筷公勺等多种防控措施,保证就餐者的安全与健康。

贵州

生产生活服务业恢复开放

据新华社贵阳3月25日电(记者 肖 艳)贵州省应对新冠肺炎疫情联防联控领导小组25日发布通知,贵州省各级各类机关企事业单位全面恢复正常运行,生产生活服务业恢复开放。

根据通知,贵州各级各类机关企事业单位全面恢复正常运行,并继续强化职工健康管理,尽量减少人员聚集,控制会议规模、时长和人群密度。

广东

“减免补”惠及716万个体工商户

据新华社广州3月25日电(记者 吕光一)在25日举行的广东省政府新闻发布会上,广东省市场监督管理局局长麦教猛介绍,针对疫情发生以来个体工商户生产经营面临的困难与问题,广东制定了《关于应对疫情影响加大对个体工商户支持力度若干政策措施》,为全省716.2万个体工商户复工复产保驾护航。

八面来风



市派服务队 企业贴心人

日前,市派鄆城县民营企业高质量发展服务队1队在山东泰全汽车配件股份有限公司开展帮扶工作。服务队1队由市市场监管局工作人员组成,入驻鄆城县5家民营企业工作,近八个月来,帮助企业解决难题,为企业争取政策性资金近300万元,协助企业完成贷款近2000余万元,帮助企业解决复工复产中所遇到的困难,真正做到服务队员扎根下、留得住、心全意、为企业做好服务。

记者 张红艳 摄

我省加快智慧交通项目建设速度

新华社济南3月25日电(记者 邵鲁文)记者日前从山东省交通运输厅获悉,根据山东出台的《数字山东发展规划(2018-2022年)》,今年山东将围绕交通基础设施、综合运输服务、行业治理三大领域,全面提高交通运输的信息化、数字化水平。

据山东省交通运输厅副厅长司家军介绍,近年来山东交通运输系统大力推进智慧高速公路、智慧港口、智慧城市交通建设。交通运输综合监管系统、大数据分析监测监控系统相继建成,为智慧交通发展

打下了坚实基础。今年,山东交通领域将加快高速公路基础设施智能化升级,推动更快速、高效、安全、智能、绿色的智慧高速公路建设。

山东还将依托高速公路无人驾驶测试基地,统筹整合优势资源,加大科技投入,创建智慧交通重点实验室。通过开展自动驾驶、车路协同、交通安全等高新技术的应用研究,推出一批具有国际领先水平的研究成果,带动一批高新技术的产业化应用,形成一批智慧高速相关标准,实现车路协同与自动驾驶技术新突破。

决战决胜脱贫攻坚



扶贫大棚育苗忙

日前,牡丹区黄理镇邓庙村扶贫大棚内,村民在做好疫情防控的同时,紧抓农时,人工嫁接西瓜苗。据悉,该镇建立起集育苗、蔬菜种植为一体的“扶贫大棚”,贫困户参与合作社劳动用工、入股分红均可获得收入,实现“双丰收”。

记者 李若生 摄

走,到扶贫车间上班去

“我在这里上班快了一年了,一个月能领一千多块钱,还不耽误照顾家里和孩子。这不,一复工,我第一个报了名!”3月25日,定陶区马集镇姚堂村村民赵俊香一大早就赶到村头的扶贫车间。

赵俊香是一名低保户,因孩子残疾需要照顾,不能外出打工,村里得知情况,把她介绍到扶贫车间打工。“孩子身体不好,国家给了一个低保,能补助一部分,在扶贫车间干活还能再有一份收入,给家里减轻了不少压力。”赵俊香说。

姚堂村扶贫车间主要生产房车窗帘产品,年产量约60万件。突如其来的疫情,打

乱了生产计划,面对国外订单的催货,车间急需复工,这可急坏了公司负责人张坤。

“在申请复工的当天,镇政府就安排专门指导小组,上门开展防疫指导,并进行了防疫措施演练,同时为车间提供了口罩、消毒液等防疫物资,让我们顺利开工,现在上岗率达到100%,产量也在逐日恢复。”张坤介绍道。

“镇政府按照上级脱贫攻坚的工作要求,坚持防疫、脱贫两不误,全力推进扶贫车间复工复产,让更多的贫困群众在家门口就业、增收”等靠要”的依赖心理,增强靠双手创造美好生活的信心和志气,早日实现‘工资

性’脱贫。”马集镇扶贫办主任李鸿飞说。

目前,姚堂村扶贫车间已恢复正常运行,每天生产房车窗帘2000件,第一批产品已顺利交货。张坤告诉记者,由于当前窗饰市场良好,下一步,将另外租赁1000平方米的场地,扩大生产规模,为贫困群众提供更多的就业岗位。

近年来,马集镇把就业扶贫作为扶贫脱贫的关键,仅姚堂村扶贫车间就为周边群众提供了40多个就业岗位,全镇共建有扶贫车间19处,带动458名群众就业,为全镇实现脱贫夯实了基础。

通讯员 潘 铭 记者 刘卫国

鄆城县创建网红学院与直播基地

『线上直播+线下产业』新模式助力乡村振兴

本报讯(记者 焦同师 通讯员 丁秋松 房正 刘永霞)

黄河鲤鱼、斗鸡蛋、榆耳、牡丹糕、绿豆丸等特色农产品琳琅满目,当地的帅哥美女网红在手机前,直播推销鄆城的农产品。现场,韵达快递的运货车等着装货。

3月24日上午,在鄆城县大舜有机农业产业园,鄆城县政府与北京隆娱文化传媒有限公司合作签约。双方携手,共同创建网红学院、直播基地、农特产品上行服务基地,拓宽农产品销售渠道。

活动现场,网红们在田间地头接地气的直播,叫好又叫座。一个半小时左右,16家企业的85种产品,卖出达5239单。“太给力了,太给力了!”网红苗亚楠拿着苹果,高兴得又蹦又跳,一箱苹果49.9元,她20多分钟就卖出去了150多单。

“今天参加这个活动,我开阔了思路和视野。本地‘网红’接地气的直播带货,能提升关注度和农产品的影响力,让农产品从网上‘飞’向全国各地。”鄆城县首佳食用菌科技产业园理事长霍道宪说,“我们的产业园,一年能产6000吨木耳,多在线下走货,发往全国各批发市场,疫情对木耳的销售形成冲击。下一步,我要和一个专业团队合作,也走上销售之路,减少中间环节,让消费者吃到物美价廉的木耳。你看这袋7两的木耳,我这里的批发价是40多元,到消费者手里就成100多元了。如果在线上销售,就不会加价这么多。”

多年来,鄆城县农产品销售大多数以“线下”销售为主,导致一大批特色农副产品销售渠道单一,抵御风险能力差。如何将电商、农特产品有机结合起来?鄆城县创新打造“线上直播+线下产业”新模式,发展“网红经济”,培育一批懂网络、会直播、能线上销售的“网红”农民,大力发展“网红经济”,助力农产品上行,更好地为乡村产业赋能。

古泉街道办事处常庄村的草莓由于受到疫情影响滞销,现在正值大棚草莓收获的旺季,每天可成熟草莓约3000斤左右,由于受疫情期间交通管制、快递停运的影响,以及草莓本身不便运输、储存的特性,造成草莓滞销。县电商中心工作人员了解情况后立即联系京东鄆城馆、“七步生活”社区电商平台,通过“社区平台+基地+社区团长”的团购模式进行销售,半天就接了1000斤的订单。

在鄆城县,古泉街道办事处常庄村的情况并非个例。疫情期间,鄆城通过电商平台,线上线下协作发力,硬核带货各类农产品2.3万单,帮助32家农副产品加工企业复工复产,有效缓解了疫情冲击。

“创响一批‘农字号’‘土字号’‘乡字号’特色品牌,把网红经济做成口碑经济、诚信经济,借助网络平台创新发展新模式,为全县决胜脱贫攻坚、助推乡村振兴注入新的动力。”市委副书记、鄆城县委书记张伦说。

“我们将充分发挥自身网红资源和经验优势,通过隆娱网红学院,定期开展抖音、快手等短视频直播培训,为鄆城培养一批新时代‘网红农民’。同时,策划鄆城农产品从种植、田间管理、采摘、分拣、包装、发货等全链条的短视频录制,拓宽农产品销售渠道。”北京隆娱文化传媒有限公司创始人祁隆告诉记者。

据了解,鄆城近年来电商发展迅速,全县电商企业达到1500余家,个人网店1.8万余个,培育淘宝村18个、淘宝镇3个,成为拉动经济增长的新引擎、带动创新创业的新平台,鄆城被评为国家级外贸转型升级专业型示范基地、省级跨境电商产业聚集区、智慧外贸先锋县域,为数字乡村战略实施奠定了基础。