

把主体责任牢牢扛在肩上

本报讯(记者 黄敬峰)12月17日,2019年度市直部门单位党组(党委)主要负责人向市纪委监委述责述廉会议召开。10个市直部门、8个事业单位、5个市管企业和2个市属院校党组(党委)主要负责人向市纪委监委述责述廉。市委常委、纪委书记李茂楠主持会议并讲话。

李茂楠指出,市直部门单位党组(党委)主要负责人对述责述廉工作重视程度到位,抓住推动全面从严治党向纵深发展这条主线,聚焦“贵”“廉”主题,查摆问题不遮掩,剖析问题不回避,整改落实有办法。

李茂楠强调,作为一个部门一个单位的负责人,要进一步提高站位,强化担当,把主体责任牢牢扛在肩上。要按照新时

代党的建设总要求,拧紧螺丝、全面推进,做到全面从严治党延伸到哪里,主体责任就跟到哪里。要把主体责任落实到具体人、具体事,有载体、有抓手,抓具体、抓深入,推动问题解决。要亲力亲为、示范带动,做管党治党的“实干家”和清正廉洁的“领头雁”。要注重深化拓展,抓好整改落实,加强结果运用,推动述责述廉常态化长效化。

会上,市教育局、市自然资源和规划局、菏泽日报社、山东菏泽国有资本投资有限公司党组(党委)主要负责人现场述责述廉,接受市纪委委员询问和评议;其他市直部门单位党组(党委)主要负责人提交书面述责述廉报告,一并接受评议。

落实“六个关系” 践行“闽东精神” 奋力开创牡丹区经济社会发展新局面

中共牡丹区委书记 张福龙

市委书记张新文在全市“不忘初心、牢记使命”主题教育读书班结业讲话中要求,全市各级各部门要牢记习总书记视察菏泽时的殷殷嘱托,深学笃行“闽东精神”,立足全市发展实际,把握和处理好“六个关系”,开启高质量发展新征程。

按照市委部署要求,牡丹区正以“不耻落后、弱鸟先飞、滴水穿石”的“闽东精神”,持续激发全区干事创业的激情、勇于担当的豪情、服务发展的热情,切实把“六个关系”落到实处,久久为功,驰而不息,加速实现牡丹区“争先进位、走在前列”的奋斗目标,加快建设宜居宜业、文明富裕、幸福和谐牡丹区。

践行不耻落后的“闽东精神”,凝聚全区上下思想共识。目前,牡丹区面临着经济转型发展、二次创业和经济形势下行带来的压力和挑战不断加大,工业短板问题突出等一些列问题。为此,牡丹区近年来提出了“12369”发展思路,即“争先进位、走在前列”奋斗目标,牢牢把握加快经济社会发展、加强党的建设两大中心任务,重点发展商贸物流业、文化旅游业、现代农副产品加工业三大主导产业,着力培育壮大电子商务新媒体广告现代服务业、医养健康产业、机电制造新材料高端制造业三大新兴产业,坚持推动传统产业转型升级,大力培育战略性

新兴产业,努力在产业培育上实现新突破。目前,四大商贸园区、八大专业市场、十大城市综合体、20家重点企业持续壮大,引进了菏泽铁路物流园、青岛保税港区菏泽功能园区、菏泽国际金融商务区、绿地商务中心“双子塔”、大润发综合体、佳合广场等一批商贸项目,建成了毅德商贸城、银田农贸城、红星美凯龙国际广场等一批专业市场,全区个体工商户发展到8.4万余户,商贸物流从业人员达到12万余人。今年以来,牡丹区持续推进“双招双引”和项目建设,在谈项目83个,新签约49个,新开工53个,在建项目总数164个,竣工19个,经济社会呈现出稳中有进、稳中向好的发展态势。

践行滴水穿石的“闽东精神”,实现担当作为久久为功。一个地区经济社会的发展,靠的就是滴水穿石的实干精神。牡丹区始终保持战略定力,坚持把改革作为激活高质量发展的原动力,把工业作为转型发展的新动能,坚决补齐工业短板,壮大骨

干财源,为全区经济社会发展提供长期稳定可靠财力支撑。发展中坚持突出“项目拉动、产业联动、园区带动”,持续加大工业项目招商和建设力度,以“亩均税收”为标准,选项目落项目。坚持项目园区化、产业集群化发展路子,加快六大特色产业园基础设施和公共服务设施建设,提升项目承载能力。坚持对重点骨干企业实行“保姆式”服务,“一企一策”纾困帮扶,促其充分释放产能、健康稳健发展;引导中小企业向专、精、特、新方向发展,支持上项目、搞技改、快转型,全面实施小微企业治理结构和产业结构“双升”战略,持续推进“个转企、小升规、规改股、股上市”;创新实施“企业吹哨、部门报到”工作机制,推动企业规模快膨胀、发展加速度,力争培育一批“独角兽企业”“瞪羚企业”、制造业单项冠军。投入大量人力和财力实施棚户区改造,建成了一大批现代化小区和一大批公共基础设施、公共服务设施,城市承载力和吸引力持续增强。

干财源,为全区经济社会发展提供长期稳定可靠财力支撑。发展中坚持突出“项目拉动、产业联动、园区带动”,持续加大工业项目招商和建设力度,以“亩均税收”为标准,选项目落项目。坚持项目园区化、产业集群化发展路子,加快六大特色产业园基础设施和公共服务设施建设,提升项目承载能力。坚持对重点骨干企业实行“保姆式”服务,“一企一策”纾困帮扶,促其充分释放产能、健康稳健发展;引导中小企业向专、精、特、新方向发展,支持上项目、搞技改、快转型,全面实施小微企业治理结构和产业结构“双升”战略,持续推进“个转企、小升规、规改股、股上市”;创新实施“企业吹哨、部门报到”工作机制,推动企业规模快膨胀、发展加速度,力争培育一批“独角兽企业”“瞪羚企业”、制造业单项冠军。投入大量人力和财力实施棚户区改造,建成了一大批现代化小区和一大批公共基础设施、公共服务设施,城市承载力和吸引力持续增强。



市人行“三让”力促“学习强国”推广扩面

本报讯(记者 王振宇 通讯员 刘婧)“学习强国”平台推广以来,菏泽市人行通过引领带动、木业专攻、春风化雨的宣传形式在辖区广大干部职工中深入推进平台教育,力促学习成习惯、成需求、成风尚,成为全员学习交流的前沿阵地。

引领带动,让“学习强国”成“习惯”

为了营造氛围,使“强国身影”入目入心。市人行加大推广力度,利用电子屏在人流高峰期滚动播放“梦想从学习开始 事业从实践起步”等学习理念,将院内宣传展板整体更换为“勇于自我革命、从严管党治党”等强国语录,员工所到之处皆有强国声音,潜移默化中“学习强国”的氛围日益浓厚。

市人行还对“学习强国”平台的推广实行网格化管理,为达到无缝覆盖,逐渐形成“强国习惯”,以科室(支行)为单位推选管理员,负责全部门人员的督促跟进,目前已实现全体在职党员“全员登陆、全员覆盖、全员学习”,“早晨睁眼看手机,打开手机看强国”的生活常态。

开展管理员专项培训,重点宣传“学习强国”的政治属性和丰富内容,通过以人传人、以人带人,发布最“新鲜”资讯“在本”的强国App已成为干部职工日常上网的“头条首选”。

与此同时,市人行积极宣传“学习强国”各品牌栏目内容,在朋友圈、微信群广泛分享“新思想”频道最深邃的精神解读,“实践”频道有最优秀的案例范本,“慕课”频道最有思想的多样课程……迅速掀起了“学习强国”的学习热潮,有力传导了“强国好声音”。

春风化雨,让“学习强国”成“风尚”

随着市人行“学习强国”工作的不断推进,“今天你强国得多少分了?”已成为干部职工见面打招呼的日常问候语,讨论强国内容也成为另一种流行时尚。干部职工的理论素养得到有效提升,干部职工的干事动力得到充分激发,听党话、跟党走的决心和信心也日益坚定。

市人行还将学习成果积极向强国平台投稿,《红旗飘飘》《大地飞歌》《跨越十年》《垃圾分类 团团圆圆》《穿越生死防线 初心与日弥坚》等多篇材料被“学习强国”平台宣传推广。在“学习强国”平台的带动引领下,市人行6名同志获市委宣传表彰,5名同志被评为优秀学员,菏泽市人行被评为优秀学习组织,相关情况先后被《菏泽日报》《山东晚间新闻》报道,中也荣获总行级文明单位、模范职工之家。

木业专攻,让“学习强国”成“需求”

“怎么才能写得一手好材料?多看‘学习强国’!”这是系统内一名宣传干部的特殊心得。针对不少干部职工面对的“材料痛点”,市人行将“学习强国”部分内容纳入党委中心组和科室学习素材,大力挖掘其中的理论深度及文字材料可研性,着力强化理论武装。并

随着市人行“学习强国”工作的不断推进,“今天你强国得多少分了?”已成为干部职工见面打招呼的日常问候语,讨论强国内容也成为另一种流行时尚。干部职工的理论素养得到有效提升,干部职工的干事动力得到充分激发,听党话、跟党走的决心和信心也日益坚定。

市人行还将学习成果积极向强国平台投稿,《红旗飘飘》《大地飞歌》《跨越十年》《垃圾分类 团团圆圆》《穿越生死防线 初心与日弥坚》等多篇材料被“学习强国”平台宣传推广。在“学习强国”平台的带动引领下,市人行6名同志获市委宣传表彰,5名同志被评为优秀学员,菏泽市人行被评为优秀学习组织,相关情况先后被《菏泽日报》《山东晚间新闻》报道,中也荣获总行级文明单位、模范职工之家。



就业促脱贫 群众有奔头

本报讯(记者 孙涛)12月16日,菏泽牡丹产品功能功效科普宣传进校园启动仪式在菏泽学院举行。活动由菏泽市牡丹产业发展中心联合菏泽学院主办,来自学院的400余名学生和相关单位负责人参加活动。

仪式上,牡丹产业发展中心负责人介绍了我市牡丹产业的有关情况。2011年3月,牡丹籽油被国家卫生部确定为新资源食品,我市立足资源禀赋优势,以打造“特色支柱产业”为目标,全面推进牡丹产业化进程,成功举办2019世界牡丹大会,积极参加2019北京世界园艺博览会,荣获诸多奖项,保持了较好的发展势头。

据介绍,目前,全市共有各类牡丹科研机构19个,牡丹生产、加工、销售企业240余家,开发出牡丹系列产品240多种,牡丹籽油年生产能力达到2.5万吨,2018年实现总产值80亿元,产业逐步向食品、化妆品、日化品、医药、观光旅游、文化创意等多个领域延伸,走上了深层次、多领域、全方位的综合利用之路。

菏泽牡丹产品功能功效科普宣传进校园

质量强县为发展添“动能”

——郓城县市场监管局推进质量强县建设工作侧记

“由于有了地理标志证明商标,有品牌保障,我们的猪肉名气大增,越卖越远,不发愁销路。”12月16日,郓城县华宝食品有限公司销售经理张进信心满满地告诉记者。

在郓城像华宝这样的企业有了品牌后,市场做得更大更稳的,还有很多,也是郓城县市场监管局积极发挥商标品牌提升竞争力和标准化引领支撑作用,推动郓城经济社会高质量发展重要举措。

商标品牌发力助推高质量发展

郓城县市场监管局把加强商标品牌建设作为提升企业市场竞争力的着力点,成立21个商标品牌建设指导服务站,指导企业积极开展商标注册,大力开展商标培育工作。

两年时间,郓城先后成功注册“齐鲁兴达”“梦幻星辰”“郓梁”等10件马德里国际注册商标。今年又有“永信”“威顿”等10件马德里国际注册商标申请被成功受理。今年10月份,山东烟包包装科技有限公司的“烟”商标被成功申报为中国驰名商标,实现了郓城驰名商标的“零突破”。

郓城县市场监管局充分发掘水浒文化传统优势和地域特色,先后成功注册了“郓城猪肉”“郓城青山羊”“郓城黄牛”等8件地理标志证明商标,今年又有“郓城芦笋”“郓城油桃”等4件地理标志证明商标被国家商标局受理。着力做好使用

中的指导和保护工作,让其真正成为郓城特色农产品的“护身符”和兴农富农的“金招牌”,成为乡村振兴最给力的“助推器”。

标准化+为高质量发展提供新动力

“我们公司制定的汽车柴油机燃油加热装置行业标准将油温从零下10摄氏度加热到零上14度,用时12分钟,今年通过研发我们又把时间缩短到8分钟,县市场监管局指导我们制定了更严格的企业内控标准,帮助我们走上了高端品牌化路径,产品品质在同行业中遥遥领先,产品国内综合市场占有率达到90%以上。”山东优路通汽配有限公司总经理王西金告诉记者在标准化战略上的成就。

郓城县市场监管局通过“标准化+先进制造”,不断指导企业提高产品和服务质量,郓城县《汽车燃油机燃油加热装置》汽车行业标准、《地下工程约束混凝土支护规范》煤炭行业标准先后通过审批实施,《异型玻璃白酒瓶团体标准》成功纳入2019年山东省团体标准修订计划,18家企业标准正在进行公示。

2018年以来,郓城县市场监管局积极指导行政审批局实施“标准化+公共服务”,不断深化“放管服”改革,压缩行政审批时间,提升审批效率,成为山东省社会管理和公共服务标准化试点。

郓城县南赵楼镇甄庄村村民的生活

越来越好,村里修建了宽敞整洁的街道和广场,安装了太阳能路灯,增设了健身器材,路边种植了花草绿树;村西一片耸起的大棚,大棚里挂满了蔬菜瓜果……这一切,无不得益于郓城县绿禾农业开发有限公司的“公司+基地+生产+扶贫”运作模式。郓城县市场监管局充分发挥职能优势积极引导甄庄绿禾农业开发有限公司、张营百蔬园、丁里长牡丹园打造示范园区、基地,实施“标准化+乡镇振兴”“标准化+精准扶贫”战略,“标准化+”在乡村振兴方面的应用同样展示出巨大的引擎效应。

优化营商环境为高质量发展筑牢基础

“加大商标品牌保护力度是维护企业权益、优化营商环境的重要举措,也是净化市场竞争秩序的基础工作。我们将不断加大商标品牌监管执法力度,积极优化营商环境,为经济社会高质量发展提供强有力的保障和支撑。”郓城县市场监管局党组书记、局长宋伟介绍。质量是“产”出来的,也是“管”出来的,郓城县市场监管局坚持强化监督与优化服务相结合,持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动,严厉查处涉及民生、社会关注的商标侵权行为,2019年共立案查处商标侵权、仿冒、假冒案件22件,集中销毁侵权假冒商品2300余公斤,案值超过50万元。

通讯员 边海涛 魏春 记者 郑华伟

“岁月流逝,使命积淀。”屈指算来,我履职县委巡察组已经两年多了。两年来,我严格落实巡视工作方针,坚持以人民为中心的巡察理念,巡察乡镇党委3个、县直单位9个、村级党组织98个,发现线索73起,移交司法机关4人。

初心涵养巡察志

“守初心,就要坚持原则,摒弃‘老好人’思想,以‘医者仁心’的态度,对被巡察党组织进行全面“政治体检”……”在“不忘初心、牢记使命”主题党日活动中,我对全体巡察干部掷地有声地表态。回首走过的路,有心酸、委屈和泪水,也有收获、成绩和喜悦,但是,无论处境如何,我都没有忘记肩上的担子,没有放下心中的责任,没有辜负群众的期盼,始终以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态投入到巡察工作中去。

2017年4月,我从一名宣传干部完成向一个巡察干部的转变,身份的转变没有带来理念上的“蝶化”,就当时的理论知识和业务水平而言,远远不能胜任新时代下的巡察工作。上任伊始,对于党章党规党纪,我看了一遍又一遍,《巡察业务手册》成了我随身携带的工具书,不懂的问题及时向巡察办的领导请教,现实中的难题及时向身边的同事商议……两年来,撰写读书笔记10多本、巡察体会和理论文章40多篇。“功夫不负有心人”,经过不懈努力,我逐渐从一名“门外汉”成长为一名合格的巡察干部,多次出色完成县委交给的巡察任务。

“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去。”看到群众奔走维权的身影,我眼里在流泪;看到群众渴求正义的目光,我心里在滴血;看到群众对巡察组无比的信任,我热血在沸腾,浑身充满了正义的力量。

群众的补贴款发放不足额要管,这是我义不容辞的责任;群众的补偿款发放不及时要管,这是我巡察为民的使命。

2018年5月,有群众反映,其村4个生产小组只有他们组没有收到征地补偿款,心里很着急。我立即进村入户开展调查走访,同村民代表进行沟通协调,同村干部进行座谈了解,并征求乡镇干部的意见建议,最终把60多万元的沟渠地征收款发给了第二生产小组27户群众,事情得到圆满解决。“没

数据”、采取“巡察+”模式,推行“巡察组+乡纪委”模式,使巡察组和乡纪委同频共振,有效解决巡察力量不足、业务能力不强等问题……

在第六轮巡察中,我探索推行“巡察+党建”模式。针对党组织战斗堡垒作用发挥不充分、党员为民服务意识淡薄、落实“三会一课”制度不严格不规范等问题,将“政治体检”和“组织建设”深度融合,通过扎实开展讲一次党课、重温一次入党誓词、组织一次知识测试、召开一次组织生活会等活动,共讲党课10场次,参与人数1890多人次,召开组织生活会36次,走访党员98人次,切实帮助基层党组织补齐党建工作短板。

在第七轮巡察中,我在反复领会政

巡察路上勇担当

想到这么快就解决了俺心里的疙瘩,顺利领到了征地款,给巡察组点赞!”该村民的一个“赞”,消除了身心的疲惫。

民心是最大的政治。群众反对什么、痛恨什么,就重点巡察什么、纠正什么。我先后调和邻里纠纷18件次,解决群众需求12件次,挽回经济损失40多万元,全面提升群众的幸福感和获得感。

匠心成就巡察果

“精华在笔端,咫尺匠心难。”借力“大

治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等基础上,编写了《巡察重点问题细化指南》,将巡察重点细分为34个大问题153个小问题,这样就有“法”可依、“纲”可循。2019年8月开展的第七轮巡察,全面发挥《指南》作用,发现面上问题70多个,边巡边改问题10多个,使巡察工作在广度、深度和力度上全面加强,推动巡察工作高质量发展。

郓城县委第二巡察组组长 殷毓

牢记初心使命“我”与巡察这两年