

常年接触高压线，有人问王闯：“你不怕吗？”他说：“怕！怎么不怕？怕怕没有用，要怀着一份敬畏之心，将安全措施、作业方法研究透彻，以‘一万’的努力防‘万一’。”

王闯是国网曹县供电公司配电抢修班“电力特种兵”，自2016年到带电作业班后，那一条条带来万家灯火的银线，早与他的生命融为一体。紧张工作之余，退伍转业的他，没有停止学习的步伐。他像一块海绵，努力地汲取着各种新养分，练就了过硬的技术本领，并随时准备释放能量。

2017年7月7日，气温近40度，王闯忽然接到班长的电话，青堍集镇遭受风灾，有树木碰到杆塔上，需紧急抢修。王闯和同事立即赶赴抢修现场，冒着高温连续抢修两个小时，从作业车上下来后，王闯直接晕倒在现场，呕吐不止。同事赶紧给他降暑，等

行走高空与电“共舞”，换来了人民群众生产生活用电安全——

“吃这碗饭，就得这么干”

到恢复意识后，王闯和同事又到一个抢修现场。“无论严寒酷暑，只要有用得上我们带电作业的，我们都要全力以赴，吃这碗饭，就得这么干。”王闯说道。

今年大年初四，是王闯母亲的生日。王闯原本打算趁着过年邀请亲朋好友给母亲好好过个生日，当天一大早，王闯就去市场买好了菜，十点多刚要下厨，一个紧急抢修电话打了过来，“10千伏焦王庄线34号杆塔导线脱落，需要紧急抢修，一旦发生接地，将全线停电。”

接到通知后，王闯第一时间赶赴现场，经过紧急抢修恢复了供电。回到家已是下午三点多，来祝寿的亲朋好友都走了，看着母亲孤独地坐在沙发上，王闯一下子跪在了母亲面前，这一刻，再多的言语也无法表达母子俩血浓于水的亲情。

王闯积极参加公司组织的“善小雷锋团队·彩虹义工”服务队活动，跟随服务队进社区、农村，在社区为居民用电线路进行检查、消除用电隐患；深入农村帮助孤寡老人、留守儿童，为他们检查用电线路。

2018年，山东电力防汛演练在东明黄河滩区举行，这次政企联合防汛应急演练是山东电力系统近年来规模最大、演练科目最全的一次电网应急演练。在此次演练中，公司326名工作人员参加，王闯承担的是防汛演习的一个方队队长的任务，任务艰巨。连续7天在烈日下工作，在帐篷里吃饭，每天加班到凌晨，累到嗓子

沙哑，干咳难受。可就在正式演练的前一天，由于保护其他队员，自己扛着几十斤的救援装备在黄河淤泥里冲锋，由于淤泥湿滑，王闯滑倒，腿部受了伤。但是为了不影响正式演练，王闯用纱布绑紧受伤的腿，坚持到底。演练结束后，王闯被授予“防汛应急演练突出贡献奖”。

“荣誉再多，我还是我，一名普通的共产党员。不管什么时候，在自己接到任务的那一刻，一定全力以赴。”正是他身上的这股干劲，让他一次又一次接受挑战，取得了一个又一个成绩。

通讯员 张凤珍 朱师 记者 臧 宾



践行社会主义核心价值观 推动“四德”工程建设

八旬老人路口晕倒 东明交警急救脱险

本报讯（记者 彭传军 通讯员 李万友）一位八旬老人在过马路时，突然晕倒在地，不省人事。幸得正在执勤的辅警及时施救，老人转危为安。

8月15日上午11时许，天气炎热，一位老人走到东明县三八路与工业路十字路口时突然晕倒在地，不省人事。这时，正在不远处执勤的东明县公安局交警大队城区中队辅警蔡海飞、顿艳飞见状，立

即赶到老人身边，为防止过往车辆伤害到老人，顿艳飞边呼唤老人，边疏导来往车辆。蔡海飞则急忙跑到附近超市买来水，给老人喂水。少顷，老人慢慢苏醒过来，这时，有围观群众认识老人，称老人姓海，今年80多岁，并提供了其家人的电话。顿艳飞遂联系其家人后，并将老人扶到路边安全地带。待老人被家人接走后，一直忙前忙后的蔡海飞、顿艳飞才长长出了口气。

山东省福利彩票收藏文化巡展在我市启动



市民被精美的彩票吸引

本报讯(记者 马琳)为庆祝新中国成立70周年，向市民展示福利彩票的发展历程和文化内涵，8月17日，山东省福利彩票收藏文化巡展首站在菏泽市图书馆开幕，本次巡展由山东省福利彩票发行中心、山东彩票研究院主办，菏泽市民政局、菏泽市福彩中心承办，菏泽市收藏家协会、菏泽市图书馆协办，活动将持续至8月22日。

据了解，此次展出的彩票均为山东彩票研究院研究员池宗民的藏品，共计96个展版、5000多枚，其中很多是难得一见的珍品。这些彩票时间跨度30多年，最高面额为100元，最低面额为5角。彩票题材包罗万象，有生肖、书法、戏曲、皮影、剪纸、年画、花卉、旅游、名著、名人等几十个主题。每一张彩票都渗透着设计者的聪明才智，反映出了各个阶段的历史背景、国家大事、民俗、人文、地理等设计理念。这些彩票见证了中国福利彩票的发展历程，承载着浓浓的福彩文化，反映了时代的发展和变化，诠释了福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，展示了福彩事业30多

年取得的成就。同时也让前来观看的市民学到了很多知识，感受到了祖国的大物博和文化的博大精深。

据悉，我市1988年开始销售福利彩票，年销量由1989年的44万元发展到2018年的5.57亿元。截至目前，我市累计销售各种福利彩票55.55亿元，筹集福彩公益金16.28亿元，资助社会公益类项目126个，支持和建设项目点三万多个，提供就业岗位2000多个。我市彩民共获得电脑福利彩票百万大奖72注，其中500万元以上的巨奖31注。福利彩票事业已成为我市社会福利和公益事业发展的重要资金来源，成为社会公众积极参与的经常性公益捐助平台，促进了我市社会的文明与进步。



电商知识培训

8月11日，在东明区仿山镇中心小学的计算机教室里，来自全镇的近60名村民，正在进行电商知识培训。“我们计划对全镇的淘宝爱好者进行每个月1-2次培训，做到每个村都有一名淘宝带头人，以点带面，达到全覆盖，力争把仿山镇的淘宝事业做大做强。”仿山镇电商办主任梁勇说。
通讯员 刘玉江 杨静 摄

“大哥，俺可找到你了，81年了，爷爷奶奶和大爷大娘临终都在挂念你啊！大哥，今天俺接你回家！”年逾古稀的巨野县城二街居民郭承平捧起台儿庄大战英烈公墓旁一捧黄土，轻轻放进骨灰盒——

时隔81年，抗战英烈郭承聚魂归故里

8月14日台风“利奇马”刚过，风雨过后，天朗气清。

早晨5点半，巨野县融媒体中心记者与巨野县城二街居民郭氏家族一行16人，驱车到台儿庄迎接81年前，在台儿庄战役滕县保卫战中壮烈殉国的巨野籍英雄郭承聚魂归故里。

81年，青草离离，何处英雄埋骨地；杜鹃凄凄，难掩父母唤儿声。

途中，从郭氏族人的言谈中，有关抗日英烈郭承聚尘封的记忆渐渐清晰。

郭承聚，山东省巨野县城二街人，其父郭兆伦，其母曹氏，家中独子。抗战爆发后，年末弱冠的郭承聚毅然投军抗日，为中国国民革命军第20师119团9连二等兵。1938年在台儿庄大战滕县保卫战中壮烈牺牲。

郭氏族人郭承跃告诉笔者，前段时间，台儿庄大战纪念馆与媒体联手，推送“寻找烈士后人”公益项目信息。

其中8月7日的“抗日英烈郭承聚，他的亲人，如今在哪里？”一文引起巨野一中老师郭华峰的注意，凭直觉，郭华峰感觉到英烈郭承聚就是自己的本家。他立即与同为诚志堂郭氏族人的郭肇才、郭承跃沟通，通过查阅郭氏族谱和走访附近的一些老人，所有信息指向：抗日英烈郭承聚就是郭家人几十年苦苦寻找、杳无音信的郭兆伦的儿子。

郭承跃第一时间与台儿庄大战纪念馆取得联系，确定于中元节前夕，农历的七月十四，烈士的亲人们赴台儿庄祭奠抗日英烈，恭迎烈士的英灵回家。

上午10时许，郭氏族人一行到达台儿庄大战纪念馆。苍松翠柏掩映下的台儿庄大战纪念馆，红旗猎猎，庄严肃穆。纪念馆孔馆长和讲解员，详细地向郭承聚烈士亲属介绍了台儿庄大战的情况。

在台儿庄大战纪念馆“民族之光”

英烈墙上，4692位抗战英烈的名字熠熠生辉。郭承聚英烈的侄子郭良军首先看到大伯的名字。讲解员介绍说，整个台儿庄大战共牺牲了30000余名抗日将士，留下名字的有4692名。这些英烈的资料都保存在南京的中国革命历史第二档案馆。自去年8月发起“寻找烈士后人”公益活动到目前，已帮60多位英烈找到亲人。

郭承聚英烈的亲人在英烈墙前献上了花圈，摆上时果贡品，举行了庄严的祭拜仪式。

郭承聚的叔伯弟弟郭承平和侄子郭良军到烈士公墓纪念碑前，虔诚地捧起一杯黄土。“伯伯，俺们接您回家。”郭良军泪流满面。

81年云卷云舒，600里长路漫漫，四代人魂牵梦绕，英灵终得回归故里。

傍晚7时许，郭承聚烈士的英灵抵达故乡——巨野城北的郭氏祖茔。
通讯员 谢新华 田帅 邵海洋

不知不觉
中，暑期渐入
尾声，但人们
出门旅游热度
仍然不减。海
滨游、山地游
照片刷爆朋友
圈，国人足迹
遍布全球。据
携程旅游大数
据预测，7、8
两月全国出游
人数将超过
10亿人次，出
境游超过
3000万人次。
假日旅游的红
火，是百姓对
美好生活的向
往，也凸显中
国经济巨大潜
力。

生活从温
饱越来越富
足，旅游是消
费升级的重要
表现。近年来
，国内文化和
旅游市场潜力
不断释放，去
年国内旅游人
数55.39亿次
，同比增长
10.8%，出境
旅游人数近1
.5亿人次，同
比增长14.7%
。今年上半年
，国内旅游人
数达30.8亿
人次，旅游收
入2.78万亿
元，同比增长
8.8%和13.5%
。假日旅游消
费已成为新民
俗，推动消费
升级，刺激内
需潜力释放，
成为提升百姓
生活质量和幸
福感的重要途
径。

一业兴，百业旺。作为综合性产业，旅游链条上分布着吃、住、行、游、购、娱等多个环节。随着旅游产业升级和旅游消费潜力释放，旅游日益成为拉动消费、进而带动经济增长的重要力量。数据显示，近几年来旅游业占GDP比重稳步上升，从2014年的10.39%提升至2018年的11.04%，旅游业对GDP的综合贡献也从6.61万亿元提升至9.94万亿元，成为经济平稳健康增长的重要驱动力。

旅游蕴藏着巨大市场潜力和社会价值，旅游业的快速发展对稳就业、增收入、改善生态环境、贫困地区脱贫致富均有积极意义。2018年我国旅游直接和间接就业人数占全国就业总人口的10.29%，为稳就业奠定了坚实基础。旅游作为环境友好型产业，在维护绿水青山的同时也带来经济效益，带动了不少具有生态资源禀赋的贫困地区脱贫“摘帽”。

旅游业本身也在转型升级，从观光游走向深度游，从大众化迈向定制化、差异化。从今年暑期来看，研学游、毕业游、个性游、美食游、私家团、避暑游、博物馆游等需求显著上升，既凸显着中国旅游市场的巨大动能，也显现出旅游市场的发展趋势。

当前，我国人均GDP已经超过9000美元，2020年将全面建成小康社会。随着居民收入的稳步增长，消费需求也向更高层次的精神文化服务转变，“别样红”的旅游业连同中国经济，仍具有巨大的潜力和提升空间。



姚均芳

“讲文明 树新风”公益广告



菏泽创建全国文明城市公益广告