

“推进五大任务有实质性进展”

——中央经济工作会议释放明年经济转型新信号

刚刚结束的中央经济工作会议指出,明年要继续深化供给侧结构性改革,并提出“根据新情况新问题完善政策措施,推动五大任务有实质性进展”。坚定的要求,明确的安排,释放出2017年中国经济转型的新信号。

“三去一降一补”仍是明年经济核心和首位任务。“民生证券副总裁管清友认为,今年以五大任务作为抓手取得了突出成效,如PPI由负转正结束了54个月的连续下降,企业利润增长提速,部分行业的供求关系发生了积极变化等。但是也要看到其中还存在一些问题,五大任务的完成还有很长的路要走。

会议提出,去产能方面,要抓住处置“僵尸企业”这个牛鼻子;创造条件推动企业兼并重组;要防止已经化解的过剩

产能死灰复燃,同时用市场、法治的办法做好其他产能严重过剩行业去产能工作。

中央财经领导小组办公室副主任杨伟民表示,既要达到去产能的目的,又要避免过多行政干预,这两方面是去产能当中的突出矛盾。下一步去产能不仅仅是钢铁和煤炭,还要扩大到其他行业,但必须是用市场化法治化的办法。

针对“一冷一热”的去库存,会议提出,重点解决三四线城市房地产库存过多问题。杨伟民分析说,这要求做到四个结合,即把去库存同促进一亿农业人口市民化、棚户区改造、保障性住房建设和建立住房租赁市场等更好地结合起来。

去杠杆方面,会议要求,要在控制总杠杆率的前提下,把降低企业杠杆率作为重中之重。

“就总杠杆率而言,去杠杆和降杠杆有所不同,短期内总杠杆率可能难以降下来;但去杠杆更是一种政策方向,必须坚定不移。”杨伟民说,现在一年要付利息会“吃掉”当年新增贷

款和社会融资的很大一部分。不解决好,支持新增GDP的资金比例会越来越小,最终导致资产负债表不断恶化。

会议提出“深入推进农业供给侧结构性改革”,也透出转型新动向。

“供给侧改革要做减法更要做加法。”兴业银行首席经济学家鲁政委说,与工业供给侧改革不同,农业供给侧改革的重点在于提高供给质量,改革农产品价格形成机制和收储制度,深化农村产权制度改革等,一方面缓解因收储价格高于市场出清价格所形成的高库存压力,另一方面加快土地流通,最终促进农民增收致富。

鲁政委表示,此次会议,必须深入理解供给侧改革新内涵,要理解现实需求和潜在需求,扩大有效供给,着力提升整个供给体系质量,提高供给结构对需求结构的适应性。以结构性改革突破供给侧瓶颈,以稳定的宏观政策化解需求侧的潜在风险。

(新华社北京12月18日电)



山东首条城市地铁全线通车

12月18日,一辆列车驶过青岛地铁3号线敦化路地铁站台。

当日,山东首条城市地铁线路——青岛地铁3号线正式通车,标志着山东省正式迎来地铁时代。青岛地铁3号线全长约25公里,全线共设22个站。通车后,从起点青岛站到终点青岛北站用时约47分钟,极大缓解青岛市交通压力。 新华社发

农历丁酉鸡年为“闰年”共有384天

新华社天津12月18日电(记者周润健)“神猴辞岁,金凤迎春。”再有一个多月,农历丁酉鸡年就将到来。天文专家表示,农历鸡年是个闰年,共有384天。记者翻阅天文年历注意到,丁酉鸡年从2017年1月28日开始,至2018年2月15日结束,共计384天。

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩说,在阳历中,地球绕太阳公转一周

为一回归年,平年365天,闰年有366天。而我国传统的农历是以月亮圆缺变化的周期为依据,一个月约29.5306天,12个月为354天或355天,比阳历年少了11天。

如果任由农历和阳历的天数如此相差下去,那就出现春节在夏天过的现象。为了解决这个矛盾,古人采用设置闰月的方法。现行农历置闰方法是“十九年七闰”,即在19个农历年中加上7个闰

年。农历闰年因为多了个闰月,因此一年有383天~385天左右,而农历平年一般有353天~355天。

赵之珩表示,即将到来的农历鸡年有一个“闰6月”,因此,这个鸡年共有6个月,每月29天和7个大月,每月30天,一年共有384天。上一次出现这样的情况是2014年的农历马年。2017年之后再次出现这样的情况是2020年的农历鼠年。

为什么必须尊重党员主体地位、保障党员民主权利

新华社北京12月18日电 《关于新形势下党内政治生活的若干准则》强调指出,“必须尊重党员主体地位、保障党员民主权利”,这是完善党内民主制度的一个重要论断,具有十分重要的导向作用。

第一,尊重党员主体地位、保障党员民主权利,是马克思主义执政党性质和宗旨的集中体现。马克思主义政党的性质和宗旨,决定了先进性是我们党的根本属性,永葆党的先进性,归根到底要靠每位党员充分发挥积极性、主动性、创造性。中国共产党党员是中国工人阶级的有共产主义觉悟的先锋战士,党员先锋模范作用

充分发挥,是我们党保持先进性的基本条件。尊重党员主体地位,就是尊重广大党员在党的全部活动中处于主体位置,在党内生活中当家作主,对党的活动和党的事业的决定作用;保障党员民主权利,就是保障党章和党内法规所赋予党员在党内事务和活动中应享的权利。新形势下加强和规范党内政治生活,必须更加重视尊重党员主体地位、保障党员民主权利,这是实现党的历史使命和根本宗旨的必然要求。

第二,尊重党员主体地位、保障党员民主权利,是党员在党内政治生活中平等享有党章赋予权利的内在要求。每

一位党员在党内不论职务高低、党龄长短、贡献大小,在党内政治生活中一律平等;同时,每一位党员都有权按照党章规定直接或通过代表参与处理党内重大事务,谁也没有超越党章规定范围之外的特权。党的任何一级组织直至中央都无权剥夺党章赋予党员的民主权利,任何党组织和党员不得侵害党员民主权利。

第三,尊重党员主体地位、保障党员民主权利,是推进党内民主建设的关键环节。从本质上看,党内民主建设,必须从全体党员在权利义务方面一律平等、在党纪党规面前人人平等做起。党员主体地位的具体体现是党员权利,

最基本的是党员的知情权、参与权、选举权、监督权。所有党员平等享有党章规定的党员权利、履行党章规定的党员义务,坚持党内民主平等的同志关系,党内一律称同志,不允许有任何不参加党的组织生活、不接受党内外群众监督的特殊党员。党员主体地位体现好了,党员权利保障到位了,党组织对党员的凝聚力就会更大,党员对党组织的归属感、责任感就会更强,就会更积极地参与党内事务,党内民主建设就能不断推进。

六中全会文件解读

单县正大医院 单县肿瘤康复研究院

前进中的单县正大医院

单县地处苏、鲁、豫、皖四省八县结合部,单县正大医院是一所集医疗、科研、预防、保健于一体的肿瘤、康复、肛肠、疼痛为龙头科室的现代化二级综合医院,现已加入山东市立医院控股集团,在技术、人才、管理、品牌、市场等方面与集团全面对接,为医院的持续快速发展提供了坚强的后盾。

十余年来,单县正大医院迅猛发展,先后成为“国家及山东省残联智障儿童康复救助定点医院”、“菏泽市抗癌协会挂靠单位”、“菏泽市民营医院协会理事单位”、“菏泽市健康协会会员单

位”、“单县肿瘤康复研究院承办单位”,并获得“全国诚信民营医院”、“菏泽市民营医院优质服务先进单位”、“单县卫生系统先进集体”、“药品质量信得过单位”、“助老公益单位”等荣誉称号。

正大医院始终坚持“为百姓造福、为社会担当”的办院宗旨,时刻牢记“厚德、厚爱、仁心、仁术”的院训,秉承“用心服务、大爱无疆”的服务理念,以“创业无畏、创新永恒”的精神,打造“鲁西南肿瘤康复领袖”的宏伟愿景!



菏泽市抗癌协会会长王在峰教授电话:15020162016
咨询电话:肿瘤科7150555 成人康复科15269067296
儿童康复科15953003992 疼痛科13573085755 肛肠科13156847711
地址:单县舜师西路 网址: http://www.sxzdyy.com

花冠集团葡萄酒战略发布,“起步,就与世界同步”

2016年12月10日,在山东大厦金色大厅,花冠集团葡萄酒战略发布会隆重召开。来自省内的社会名流、商业精英、媒体朋友,共聚一堂。本次发布会是以葡萄酒为主题,向各界朋友和媒体发布花冠集团的葡萄酒战略,为行业提供了一个“白酒+红”的典型案列。

会议现场金碧辉煌,流光溢彩,美酒、美女、美食,三美相聚,每个与会者皆西装革履,在灯光和酒香的衬托下,会场宛如一场高贵的酒宴。

花冠集团董事长刘念波在会上表示,花冠集团始终秉承“实实在在、认真真”的企业宗旨,现已形成白酒板块、葡萄酒板块、金融投资板块及其它板块四大事业格局。山东酒业协会秘书长蒋彬对花冠集团开拓葡萄酒事业高度肯定和支持,并表示花冠集团葡萄酒战略是花冠集团企业发展战略的一项重大决策,也是山东酒业的一件大喜事。

之后,花冠集团副总经理、葡萄酒事业部总经理赵艳对花冠集团葡萄酒战略进行了深度解读和发展规划的详细介绍。

活动高潮则是与1919酒类直供签订战略合作协议。赵艳代表葡萄酒板块,花冠集团副总经理、营销中心总经理郑海峰代表白酒主业板块共同与1919酒类平台科技股份有限公司供应链中心总监杨明英、1919酒类平台科技股份有限公司山东省公司总经理杨鸿,签订战略合作协议,标志着花冠集团与1919的联合共赢之路开启。

起步,就与世界同步打造高端酒庄

起步,想要与世界同步,就必须做到文化、规模、技术、品质4方面的同步。

众所周知,酒庄是葡萄酒品牌和品质最重要的

背书之一,也只有世界级高端酒庄的葡萄酒才属精品。2014年,身为中国白酒百强企业的花冠集团,就审时度势,看到葡萄酒市场潜力,决议涉足葡萄酒产业,于是请来红酒专家踏遍全球各大葡萄酒产区,各地造访、反复甄选,历时两年,最终敲定世界第九大、澳大利亚第三大葡萄酒酒庄贝尔维德酒庄。

该酒庄坐落在世界葡萄酒七大产区之一的澳大利亚南澳州产区,并以盛产全球稀有葡萄酒品种“西拉”而闻名全球。该酒庄占地2400亩,年压榨、酿酒能力22000吨,储酒能力18000吨,打破世界葡萄酒酿酒季纪录。

经过多方谈判,最终于2016年5月5日在澳大利亚当地政府的协同下,达成了对贝尔维德酒庄收购协议,这是气魄,也是两大酒界豪门基因融合的一次跨越,因人和而为之。

如果把葡萄酒市场大势作为天时,酒庄的选取作为地利,协议的签订作为人和,那么,花冠集团葡萄酒事业可谓“天时、地利、人和”高度统一。同时,我们也能够看出无论是作为中国白酒代表之一的花冠集团,还是具有世界品质的贝尔维德酒庄,两大酒界豪门的牵手,无一不是在文化、规模、技术、品质等方面的高度契合。将世界一流葡萄酒引入中国,让国人真正消费到世界一流的葡萄酒,享受到世界一流的生活品位。可见,花冠集团葡萄酒战略“起步,就与世界同步”名副其实。

时尚潮流的产品

贝尔维德酒庄旗下的多款产品,具有世界级品质,并且符合世界葡萄酒消费者时尚的口感潮流。而花冠集团,优中选优,在其中选取了更符合中

国人审美和口味的产品,致力于打造中国葡萄酒高性价比品牌,将贝尔维德酒庄旗下产品进行优化整合,甄选 Onedear(中文名:一生挚爱)、Auswit(中文名:黑袋鼠)、Buckle(中文名:新高度)三款最具“超级大单品”品相的产品引入中国,品名设定完全融合红酒特色与中国风情。并致力于满足国人口感,所有产品酒精含量均在14°以上,这是最佳口感,也是时尚之选,更是风尚之标。所以,在口感时尚方面,花冠集团葡萄酒战略“起步,就与世界同步”名副其实。

前沿而顶尖的运营

有好产品,有大趋势,更要有前沿的运营才能让战略落地,让事业成功。赵艳表示,早在2016年9月28日花冠集团就在济南市斥巨资打造红酒酒庄,酒庄面积4万余平方米,内部设有世界各个产区葡萄酒博物馆、葡萄酒体验馆、品鉴中心、红酒营销中心、五星级公寓酒店及主题餐厅。为消费者打造集葡萄酒文化、体验、品鉴、感受于一体的酒庄园。

高瞻远瞩,鸟瞰全国。花冠集团葡萄酒事业逐步启动了全国市场布局,总部设在济南,另外在武汉设立中南公司,辐射湖南、湖北、江西三个省;在无锡设有华东公司,辐射上海、江苏、浙江、福建4个省市。中南公司已组建完成,华东公司正在组建。

花冠集团与国内领先的酒类流通公司1919酒类直供达成战略合作,全方位、深度化进行产品推广,也为互联网渠道打通了“任督二脉”。在运营方面,花冠集团葡萄酒产业贯通了线上线下,将体验、文化、品鉴和销售相互融合,可谓前沿的运营,花冠集团葡萄酒战略“起步,就与世界同步”名副其实。



△花冠集团董事长刘念波

△山东酒业协会秘书长蒋彬

△花冠集团副总经理郑海峰(左二)与1919酒类平台

总监签订战略合作协议

△花冠集团董事长刘念波(右二)与1919酒类平台总

监杨鸿(右三)合影留念