

闫剑波在齐鲁工业大学菏泽校区调研时强调

## 高标准按期完成校区建设

**本报讯**(记者 胡德光)9月1日,市委常委、常务副市长闫剑波来到齐鲁工业大学菏泽校区,实地查看校区建设进展情况,听取相关工作汇报,并就工程建设中遇到的困难进行分析研究。

闫剑波指出,齐鲁工业大学菏泽校区的建成投用,将为全市经济社会发展提供人才、智力等多方面支持。全市上下十分关心支持齐鲁工业大学菏泽校区的建设工作,各级各部门要进一步统一思想,加强组织领导,加大工作力度,把校区建设放在更重要的位置来对待、作为

## 省创建“无传销城市”检查验收组来荷检查验收

**本报讯**(记者 孔博)9月1日,全省创建“无传销城市”检查验收组来我市进行检查验收工作。市综治办、工商局、公安局相关负责人陪同活动。

省检查验收组听取了我市创建“无传销城市”工作汇报,查阅了创建工作的相关资料后,对我市打击传销和创建“无传销城市”工作给予了充分肯定和高度评价。省检查验收组指出,菏泽市在打击传销和创建“无传销城市”工作上,领导高度重视、组织机制健全、整治查处有力、创建工作扎实、宣传氛围浓厚,基层

## 全市金融业信息网络安全技能大赛举行

**本报讯** (记者 时苏建)8月30日,由市总工会、市经信委、市人社局主办,市人民银行、市金融工会承办的全市金融业信息网络安全技能大赛,在牡丹区职业中等专业学校举行。

据介绍,本次大赛的竞赛内容包括信息网络安全常识、国家信息安全法律法规和技术标准、金融系统信息网络安全行业标准、管理要求、信息安全管理体系、信息安全等级保护运用实践等信息科技部门

## 巨野:打造风情小镇 建设美丽乡村

**本报讯** (记者 祝见华)今年以来,巨野县加快美丽乡村建设步伐,建设一批具有历史记忆、文化内涵、区域特色、记得住乡愁、看的见山水的美丽城镇和乡村。

巨野县全力推动旅游风情小镇规划编制工作,大力实施“景城一体”和“产城一体”,实施景区辐射带动工程,以知名度高的旅游景区为中心,加快景区周边特色村镇建设,全方位把旅游发展融于城镇和村落规划建设之中。



  △日前,在成武县天鸿果蔬有限公司生产车间内,工人正在对黑大蒜进行分拣。△黑大蒜作为新鲜大蒜的深加工产品,不仅保留了生大蒜原有的成分和功能,还使生大蒜的抗氧化、抗酸化功能提高了数十倍,是国际上公认的保健佳品。目前,该公司大蒜产品已经占据马来西亚、新加坡等国家60%以上市场。记者 祝见华 摄

## 因公务需要租赁车辆，到哪里去租？

市机关事务管理局汽车租赁服务采购选定6家租赁服务机构

**本报讯** (记者 武占民)市直机关因公务需要租赁车辆,到哪里去租?日前,市机关事务管理局汽车租赁服务采购项目尘埃落定,博圣汽车租赁有限公司、泰通四海运输有限公司等六家单位为成交供应商。

为落实公务用车制度改革工作的有关政策要求和精神,保障公务用车制度改革后市机关公务用车租赁服务需要,市机关事务管理局以竞争性谈判方式统一采购市机关小型客车、大中型客车及大中小型货车包车租赁服务,各单位在成交供应商中选择使用,用于会议用车、专项用车等公务需求。

此项目分两批采购完成,市机关事务管理局选择了法正项目管理集团有限公司为此次采购的代理机构,采购人代表从

# 晒问题 解难题 促发展

### ——市十八届人大常委会第三十五次会议分组审议侧记

  教育短板、依法行政、财政困难是我市的热点和难点问题,在8月30日召开的市十八届人大常委会第三十五次会议上,委员们在分组审议有关报告和条例(草案)时,认真贯彻市委书记孙爱军提出的“敢于监督、善于监督,增强监督刚性”的指示精神,针对热点话题,不回避难点问题,积极建言献策,审议现场气氛热烈。

教育投入是大家比较关心的话题。今年上半年,全市教育财政支出完成50.6亿元,增长39.9%。一些委员认为,教育投入还应该继续加大。“我市建立了一个个小区,入住那么多人口,但是学校数量基本没变,虽然近几年,特别是全面改薄工程以来,每年都计划改建、新建和扩建一些学校,但还是远远满足不了现实的需要。”市人大常委会委员黄高潮提出了自己的见解,要从根本上解决教育均衡问



  △8月26日,在东明县小井镇野鸭湖养殖基地,周瑞霞和工友们正在车间里腌制成鸭蛋。据了解,在镇党委、政府的扶持下,返乡大学生牛庆军整合养殖资源,投资创建了野鸭湖养殖基地,不但有效地带动了该镇的养殖规模,也为贫困户提供了30多个就业岗位。周瑞霞说:“在家门口务工既可顾家又能赚钱,还不耽误干农活,比在外打工强得太多了。”△记者 时苏建 摄

## 特种设备安全知识

126.出租车安装的车用气瓶报废规定?  
答:出租车安装的车用压缩天然气瓶使用期达到8年应当报废,车用气瓶应当随出租车一同报废。

127.车用压缩天然气钢质内胆环向缠绕气瓶检验同期是如何规定的?  
答:气瓶的定期检验周期不得超过3年。

128.什么是移动式压力容器?  
答:是指由罐体或者大容积钢质无缝气瓶与行走装置或者框架采用永久性连接组成的准备。

129.移动式压力容器包括哪些?  
答:包括铁路罐车、汽车罐车、长管拖车、罐式集装箱和管束式集装箱等。

130.移动式压力容器安全附件包括哪些?  
答:安全泄放装置,紧急切断装置,压力测量装置,液位测量装置,温度测量装置,导静电装置等。

131.汽车罐车全面检验周期为多少年?  
答:安全状况等级为1级~2级每5年检验一次,安全状况为3级每3年检验一次。

132、汽车罐车装卸软管耐压试验和气密性试验是如何规定的?  
答:耐压试验压力为装卸软管公称压力为1.5倍,气密试验压力为装卸软管公称压力的1.0倍。



  体责任,避免工作中的推诿扯皮,责任不清。”

城市管理更是与广大市民的生活息息相关。市人大常委会委员于海寅对提请审议的《菏泽市城镇容貌和环境卫生管理条例(草案修改稿)》给予了补充,他说:“应在《菏泽市城镇容貌和环境卫生管理条例(草案修改稿)》第21条当中增加一条规定,即在城镇道路上进行施工作业,对居民的出行和生产生活具有不良影响的,有关部门和施工人员应当安排晚间进行作业。”

财政工作关系民生保障改善及社会事业发展的方方面面,受经济大环境影响,我市财政状况确实不容乐观,这也引起了很多委员的热切关注。针对财政预决算执行报告中提出的增收难度大、刚性支出累加等情况,市人大常委会委员王银香建议财政工作要做好开源节流。她说:

**郛城讯** (通讯员 李英)近日,省质量技术监督局下发《2016年度“山东标准”建设行动计划》,在全省范围内深入开展“标准化+”行动。按照文件规定,郛城县农村电子商务标准化试点项目成功入围全省2016年度电子商务标准化计划项目。

  去年以来,郛城县围绕农村电子商务标准化进行了积极实践,总结出一些可复制、可推广的农村电商工作经验,探索出了政府推动型电商发展的新模式;宣传发动、人才培养、平台建设。宣传发动就是聚人气、造氛围,形成良性电商发展环境;人才培养就是造就更多的各类电商人才来参与电商发展;平台建设就是打造产业聚集、人才聚集、仓储物流聚集,促使电商抱团发展。下一步,郛城将积极发挥试点带动作用,为推动全省农村电子商务发展做出贡献,打造农村电商发展的“郛城标准”。

## 郛城农村电子商务入围省标准化试点



### 菏泽历史上的今天



菏泽市档案局供稿

## 菏泽城区农贸市场主要农副产品价格

| 时间:2016—9—1 |             | 菏泽市物价局发布   |            |               |               |
|-------------|-------------|------------|------------|---------------|---------------|
| 商品名称        | 等级规格        | 市场名称       |            | 计价单位: 元/斤     |               |
|             |             | 丹阳农贸<br>市场 | 南关农贸<br>市场 | 北关夹斜<br>路农贸市场 | 银田农产<br>品交易中心 |
| 特一粉         |             | 1.70       | 1.75       | 1.64          | —             |
| 大豆油         | 金龙鱼一级桶装(5L) | 42.00      | 40.00      | 42.00         | —             |
| 花生油         | 鲁花一级桶装(5L)  | 140.00     | 130.00     | 138.00        | —             |
| 猪 肉         | 五花肉         | 12.50      | 13.50      | 14.00         | —             |
|             | 精瘦肉         | 15.00      | 16.00      | 17.00         | —             |
| 鸡 肉         | 罗曼白条鸡       | 7.00       | 6.00       | 7.00          | —             |
| 鸡 蛋         | 新鲜完整        | 4.40       | 4.30       | 4.20          | —             |
| 鲤 鱼         | 活500克左右     | 7.00       | 6.50       | 7.00          | —             |
| 芹 菜         | 新鲜一级        | 4.00       | 3.50       | 3.00          | 3.00          |
| 大白菜         | 新鲜一级        | 1.20       | 1.50       | 1.20          | 1.00          |
| 油 菜         | 新鲜一级        | 1.50       | 2.00       | 1.50          | 0.80          |
| 黄 瓜         | 新鲜一级        | 3.00       | 3.00       | 2.80          | 2.50          |
| 茄 子         | 新鲜一级        | 1.50       | 2.00       | 1.30          | 1.30          |
| 西红柿         | 新鲜一级        | 2.50       | 2.50       | 2.50          | 2.00          |
| 豆 角         | 新鲜一级        | 2.50       | 2.50       | 2.00          | 1.70          |
| 土 豆         | 新鲜一级        | 1.50       | 1.50       | 1.30          | 1.00          |
| 胡萝卜         | 新鲜一级        | 1.00       | 1.50       | 1.00          | 0.70          |
| 尖 椒         | 新鲜一级        | 2.50       | 2.00       | 2.50          | 1.20          |
| 蒜 苔         | 新鲜一级        | 3.00       | 4.00       | 3.80          | 3.00          |
| 韭 菜         | 新鲜一级        | 1.20       | 1.50       | 1.20          | 0.80          |
| 葱           | 新鲜一级        | 1.00       | 1.00       | 1.00          | 0.60          |
| 姜           | 新鲜一级        | 2.00       | 2.50       | 1.80          | 1.00          |
| 大 蒜         | 新鲜一级        | 6.00       | 7.00       | 6.50          | 5.60          |

  注:本表公布的主要农副产品价格为城区价格监测点价格,因各经销点在品种、规格、质量上或有差异,本价格只反映价格水平,仅供参考。