

# 小蝗虫“蹦”出大财富

## ——鄄城县临濮镇北董庄村董学才养殖蝗虫致富记

蝗虫是农作物的天敌,令农民群众深恶痛绝。可是在鄄城县临濮镇北董庄村,62岁的董学才却将蝗虫请到家里来“做客”,并在自家的耕地上建起了大棚养殖蝗虫。

董学才养蝗虫绝非偶然,以前一直搞运输,一年到头东奔西走,走的路多,见的世面也广。偶然的一次机会,董学才看到潍坊有人养蝗虫,这引起了他的浓厚兴趣。随着深入了解,董学才发现蝗虫养殖用工少、无污染、无病害,技术要求不高,是低投资、高收益、零风险的致富新途径,于是下定决心养蝗虫。

今年开春,董学才开始张罗起自己的“事业”,投资6万元在自家地里建起了四个养殖大棚,并引进了蝗虫苗,“这

元。”由于一年能养五茬蝗虫,随着规模的扩大,董学才今年挣个十几万元没问题。良好的收益和前景,让他心里乐开了花。

据了解,董学才养的蝗虫学名叫“亚洲飞蝗”,脂肪和胆固醇含量低,富含甲壳素,营养丰富,肉质鲜嫩,味美如虾,是餐桌上备受青睐的“绿色食品”。“这种蝗虫市场需求量大,销售不成问题。”根据董学才的介绍,他的蝗虫只要一到出棚的时间,就会有人来收购,根本不用为销路操心。说起销售,董学才也有“烦心事”,在前段时间,他曾经接触过南方的一家工厂,“要一茬出5吨,人家才来收购,咱这规模太小,不行。”说话间,董学才充满遗憾。

初战告捷的董学才信心倍增,他准备扩大养殖规模,由于一对蝗虫一次能产下三四百个卵,董学才不愁没虫苗,“今年俺准备再建12个大棚。”说起未来的打算,董学才说:“自己的力量终究有限,俺准备带领乡亲们一起来养蝗虫,形成规模,大家一起致富。”

通讯员 房正 王文爽 记者 焦同帅



△自精准扶贫工作开展以来,鄄城县积极探索脱贫路子,把走出去的“能人”请回家创业。红船镇孙堂村村民孙悦朝将原先在淄博经营的藤编加工厂搬到了老家的扶贫就业点,引入了外面的先进技术和开放理念,拉动了本村及周边贫困户就业。图为工人正在进行藤编加工。

通讯员 崔蕊蕊 潘嘉琛 记者 焦同帅 摄

△日前,曹县砖庙镇李杨村留守妇女李俊英正在采摘园里采摘油桃出售。据了解,该镇于5年前种植油桃200多亩,让一部分农民率先脱贫,种植油桃易管理,用时少,收成高,每亩收入一般在5000元左右,油桃大面积成熟后,前来采摘油桃的游客每天都有100多人。

通讯员 宋银生 杨振国 记者 臧宾 摄

# 让群众“找茬”再方便些

刘波

据报道,近日,某地在推进城市道路交通信号灯智能化和交通标志标线标准化中,交管部门通过微信、微博等平台,广泛向社会征集意见和建议。

交管部门这一让群众“找茬”的做法,受到社会好评。的确,在生活中,人们时不时就遇到标志牌被挡、路面标线不清、信号灯设置不合理等问题。多数情况下,人们投告无门,只能发发牢骚而已。其实,对于每天都要经过的路段,有心的路人比巡查的交警更清楚设置是否合理、是否方便。广开言路,听取群众意见,无异于扩充了巡查警力,增加了无数民间智囊团。

事实上,在建设人民满意的服务型政府过程中,许多政府职能部门都存在执法、管理与服务协调统一的问题。从执法到服务,一些部门工作人员无所适从,群众提意见,感觉像找茬;群众有诉求,推诿加扯皮。如果没有畅通的反映意见和诉求的通道,问题必定越积越多,群众意见必定越来越大,长此以往,肯定影响工作推进、政府形象与和谐社会建设。因此,与其躲避“找茬”,不如欢迎“找茬”,利用先进的信息化平台,充分吸纳群众意见,听取群众呼声。其实,很多时候,群众意见和建议都是建设性意见,未必真找茬生事。

当然,欢迎“找茬”之后,更要认真进行意见采纳和整改落实,如果只为摆个样子,将群众建议束之高阁,依旧我行我素,那么,开放言路的姿态不如不摆。希望政府服务部门方便群众“找茬”的通道再畅,让政令更畅,人心更畅。



# 警惕传销手段花样翻新

## 参加传销不仅不能发财,更会血本无归

记者:当前传销活动有哪些新的形式和特点?

杨涛:一是传销与互联网的结合更加紧密。二是组织更加严密,层级分工更加明确,呈现出专业化、高智能化特点。三是违法手段更加隐蔽。四是传销案件涉案地域更广、人员更多,动辄涉及多个省市,数千甚至上万人员,案值几千乃至十几亿元。五是传销组织对抗执法的手段不断翻新,暴力抗法时有发生。

记者:当前传销组织瞄准的对象主要有哪些?

杨涛:传销组织利用当前我国存在的贫富悬殊、就业压力大、农业改革、农村富余劳动力增加等社会问题,把目标瞄准向学生、农民、下岗职工、老年人、退伍军人等人群,以招工、投资可获高额

回报、快速致富等为诱饵,将其骗往异地参与传销。

记者:参加传销真的能发财?

杨涛:参加传销不仅不能发财,而且大多数人会血本无归,甚至倾家荡产。原因在于,传销的本质是要求参加者不断发展人员加入,依靠后加入者购买产品或缴纳的钱财维系运作,一旦新加入的下线人员数量不足,整个传销组织将难以维系。记者 刘兰英



# 郓城:政协委员积极参与脱贫攻坚

本报讯(通讯员 魏忠友 屈子荀)“自己富了不算富,带领更多乡亲们脱贫致富才算有能耐!”近日,郓城县政协委员鲍占栋表态发言。

本报讯(通讯员 王子玉 焦守春 记者 臧宾)“跟着厂里的老师傅学了技术,现在基本上能上手了。”曹县星星灯饰有限公司职工宋亮说。宋亮是曹县侯集镇人,今年40岁,上有老下有小,父亲常年卧床,妻子多病,两个孩子一个上高中,一个上初中,负担很重,每年都是入不敷出,欠下3万多元的债务。经镇党委政府介绍,宋亮到企业上班学灯饰制作技术,年收入3万多元,2年可望脱贫。今年以来,侯集镇围绕灯饰加

# 半堤镇三措并举消杀蚊蝇

本报讯(通讯员 石慧丽 记者 刘卫国)夏秋来临,为切实抓好蚊蝇消杀工作,定陶区半堤镇立足实际,提高认识、明确责任、大力宣传,三措并举开展蚊蝇消杀工作,确保辖区内蚊蝇密度明显下降,提高环境卫生质量和群众健康水平。

提高认识,加强领导。研究成立了蚊蝇消杀工作领导小组,镇长任组长,制定了全镇蚊蝇消杀工作方案,严格落实值班、舆情反映、信息上报制度。公布舆情反映热线电话,保障24小时接听,确保信息畅通、反馈及时。各部门密切配合、上下联动,做好监管落实工作。

层层落实,明确责任。全镇实施包

保责任制,镇政府与各村党支部书记签订蚊蝇消杀责任书;实行镇干部包村、村干部包组包户。夏秋期间,所有包保人员都要深入村庄、田间地头,做好蚊蝇消杀工作,对镇村干部不负责任,导致蚊蝇猖獗,出现卫生、病害问题的,一律给予纪律处分。

广泛宣传,营造氛围。组织宣传车、配备喇叭逐村进行蚊蝇消杀录音播放,各村悬挂宣传条幅,对各村保洁人员进行蚊蝇消杀专业培训,提高人员技术水平;安排管区工作人员走访调查,做好蚊蝇舆情监控,针对辖区群众多渠道、多形式开展宣传活动,提高群众生产生活蚊蝇消杀意识,营造文明卫生良好氛围。

优势,各表各的潜力,纷纷建言献策为脱贫攻坚出招。当天,20家企业家与20个贫困村结对,面对面确定结对帮扶的形式和内容,通过“产业帮村、项目兴村、招工助村、资金扶村”等帮扶载体,因地制宜开展帮扶工作,尽快实现脱贫增收。

# 侯集镇:特色产业助农脱贫

工、工艺品加工两大特色产业,突出特色产业扶贫优势,建立了企业结对帮扶贫困村、企业员工结对帮扶贫困户工作机制。针对灯饰加工、工艺品加工等产业对劳动力需求较多的实际,吸收具有劳动能力的贫困户到企业就业,企业老员工与新入厂的贫困户职工结成帮扶对子,对贫困户职工进行免费技能培训

和指导,带动贫困户脱贫致富。此外,该镇还实行科级干部包企业机制,定期了解企业扶贫情况和存在的问题,研究下一步脱贫计划和目标,保证特色产业扶贫取得实效。目前,全镇10余个特色产业扶贫点已经带动贫困户就业500余人,实现了“输血式扶贫”为“造血式扶贫”的转变。

记者 祝见华



# 任庆生:从打工者到电商达人



郓城县郭屯镇唐官屯农民李明景(右)自幼喜爱木工,外出打工近20年,掌握了木雕精刻技术,年薪领到近20万元。可他毅然返乡创业,组建了自己的雕刻艺术公司,其开发的绿檀精雕木梳借助电商销售平台,一直供不应求。通讯员 魏忠友 摄

各地的影楼、演出单位等上门推销。“推销情况并不乐观,一个月也卖不了几件,非常有挫败感。”任庆生说,转机发生在2009年,妻子的同学帮他们注册了网店,没成想,第一单就卖出去了200件。当2000块钱打进账户的时候,任庆生才相信了这神奇的销售方式。

随后,任庆生便逐渐把精力转移到互联网上,开网店、下单、送货,家里人相继和他一起做淘宝生意;儿女女婿负责物流销售,妻子负责行政,父亲负责仓储,母亲为童装打扣子、绣领子。眼看任庆生的日子越来越好,村民纷纷效仿。当昔日大学同学还在为房租、车贷等开销苦恼时,毕业一年的丁

身材中等、皮肤黝黑的任庆生坐在办公室的电脑前,一副老实木讷的农民模样,很难想象他是曹县大集镇丁楼村一家年销售量达千万元级的淘宝店店主。任庆生,1975年出生,丁楼村党支部书记、曹县庆生表演服饰公司总经理。他现在拥有8个网店,46个加工点,200多个服饰品种。

然而在2011年之前,他还只是背井离乡的打工族,对家乡和亲人的思念,让他萌生了回家创业的想法。“当时的丁楼村是一个普通的鲁西南村庄,村民种植小麦、玉米等传统作物谋生。”任庆生回忆说,上世纪90年代,这里出现制作、贩卖影楼服饰的家庭作坊,他也曾与其他村民一样,手拿扁担着服饰到

楼镇淘宝店主张洪征年收入早已达到了几百万元。“大哥和三弟都相继辞去了医院的工作,一起回来做电商。”张洪征笑着说。

“村里人原来见面要是说你好,会很不好意思;现在村里很多六七十岁的老大爷已经习惯在网上打出‘亲,你好’的字眼。”任庆生说,电商带来的改变太多,甚至包括婆媳关系的改善。“多的时候全村1100多口人超八成的壮劳力、大学生在外面打工,现在除了个别开发商、建筑老板,基本都回来了。”任庆生说,目前全村300户农户中有280多户开有淘宝网,注册表演服饰公司20家,年销售收入过100万元的服饰加工户40多家,过500万元

的10家,吸引周边村庄及乡镇近万名村民从事服饰加工行业,18家物流公司在此设点,带动22户贫困户、67人通过电商产业脱贫致富。

“下一步,我们计划上天猫平台,带动周边的淘宝店提档升级,有更广阔的发展道路,带领更多的贫困群众共同致富。”任庆生动情地对记者说。