



单县：新常态 新理念 新发展 新面貌



策划:郝永言
撰稿:王富刚 傅子栋 刘厚琨
摄影:鲁敬敏 王富刚

目前,单县上下精神振奋、士气高昂,决心在市委坚强领导下,加压奋进、背水一战,以决战决胜的姿态抓紧抓实大项目建设、脱贫攻坚、美丽乡村、三城同创、两大中心两大高地建设、“双十”民生工程等各项工作,努力在经济社会发展各条战线创一流、夺冠军,推动全县整体工作进入全市先进行列。

以百个重点项目建设大会战为契机 激发全县经济活力

组织开展了百个重点项目建设大会战。全县筛选了106个重点项目,其中工业项目39个,三产项目36个,PPP项目18个,逐一落实由县级领导干部任责任领导、科级领导干部任责任人的包保责任制,采取每周周一调度、每周一总结、每周一报告制度,压实责任,跟踪督导,强化服务,破解瓶颈,全力加快项目建设步伐,确保城建项目全部完成,工业三产项目建成投产30个以上,以项目建设大成效拉动有效投资大增长,实现经济总量提升大突破。今年一季度,总投资86亿元的宇太光电600兆瓦光伏组件、永辉化工等18个项目落地开工,在建过亿项目达95个。

大力实施了工业倍增计划。通过现有骨干企业膨胀、产业链条延伸、加大自主创新,实现工业产值翻一番;通过加大招商引资力度,完成投资300亿元,新增工业产值600亿元以上,全县工业总产值达到1500亿元以上。重点抓好现有企业产能发挥,推动鑫泽铜业、源润化工、宇太光电分别新增主营业务收入50亿元、10亿元、8亿元,促使去年新增的38个规模以上工业企业满负荷生产,力争通过现有企业挖潜新增主营业务收入80亿元;进一步加大招商引资力度,抓好投资5亿元的润德生物、投资3.5亿元的大阳科技电动车产业园等54个在建项目建设,确保全年新引进过亿元工业项目30个以上,年内建成投产过亿元工业项目20个以上,实现主营业务收入30亿元以上,通过这两项措施确保全县规模以上工业企业主营业务收入新增100亿元,进入全市纳税百强的工业企业达到12家。

以棚户区改造为突破口 培植新型城镇化发展新优势

坚持以“三城同创”为抓手,在去年荣获了国家园林县城称号、顺利通过国家卫生县城创建的基础上,积极推进了全民健身中心、文化艺术中心、科技馆、工人文化宫、青少年宫、老干部活动中心等重点工程建设,大力实施了7个主要交叉路口和16条道路新建提升及给排水、垃圾处理等基础设施配套建设,全面推进省级精神文明县创建,进一步提升城市宜居水平。坚持以棚户区改造为突破口,抽调县級干部17名,其他人员1300余人,成立了十个片区指挥部,按照统一部署、统一政策、统一宣传、统一时间要求,统一考核奖惩的要求全力推进,涉及户数8249户,拆迁总面积达110万平方米。坚持围绕打造产业支撑,加大AAAA级浮龙湖旅游度假区重大基础设施和水上会议中心、生态



水乡等重点项目建设,进一步擦亮四省八县交界地区生态文化旅游中心名片;大力发展电子商务,扶持星控电子等电商平台建设,鼓励三六九国际批发城、义乌商贸城等传统商贸物流项目开展线上经营,实施好“千县万村”工程,以电子商务大发展带动商贸物流大繁荣,实现四省八县交界地区商贸物流中心建设新突破。

以“双联双创”活动为引领 打好精准脱贫攻坚战

坚持把扶贫攻坚作为最重要的政治性民生工程,按照市委、市政府关于扶贫开发工作的一系列安排部署,全面打响并顺利推进了脱贫攻坚战,全年计划脱贫5万人以上。

结合“双联双创”活动,每个村明确了脱贫攻坚责任单位,每个贫困户明确了一名乡干部党员结对帮扶,签订了脱贫攻坚双向承诺书,不实现脱贫目标,帮包单位不脱钩,帮包干部不撤回。去年以来,各帮扶单位共投入资金4212.34万元,受益贫困户7861户,人口19684人。

强化社会责任。坚持全党发动,全民参与,鼓励引导广大党员干部、“两代表一委员”、企业家、社会团体和个人开展“一对一”扶贫活动,最大限度地凝聚社会力量,营造了人人关心扶贫、人人参与扶贫、人人扶贫尽力的良好社会氛围。

大力推进产业扶贫。支持引导各村特别是贫困村立足自身优势,宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游,大力发展“一乡一业、一村一品”,进一步推进产业扶贫。目前,全县已培育“一村一品”示范村83个,初步实现了“先富带后富、一户帮多户、多户带一村”的产业扶贫格局,极大地带动了扶贫工作的开展。

大力推进就业创业扶贫。充分发挥我县教育高地优势,利用家政学院、农广校、职业中专等专业技术教育平台,大力实施“贫困家庭一家一技能”培训计划,计划两年内对所有具有劳动能力且有学习意愿的贫困人口免费培训一遍。积极动员企业参与扶贫工作,拿出一定岗位对接认领贫困户。目前有89家企业承诺提供岗位2830个。

大力推进金融扶贫。设立了1000万元扶贫小额贷款风险担保基金,通过银行渠道放大到专项贷款1.5亿元,对积极参与到扶贫工作中的农业龙头企业、合作社、种养大户等各类经营主体,按照扶持贫困户人数落实相应贷款贴息政策,力争惠及贫困人口4万人以上。

大力推进电商扶贫。抢抓农村电子商务发展机遇,积极探索“互联网+特色农业+贫困户”模式,全年扶持贫困家庭400户开设网店(店),通过电子商务脱贫2000人以上。

大力推进光伏扶贫。借助国家光伏发电补贴政策,依托我县宇太光电成熟技术,鼓励支持贫困村和贫困户充分利用村内闲置宅基地、农户屋顶发展光伏发电增加收入实现脱贫。我县高老家乡董老家村利用产业扶贫资金,在村内闲置的宅基地上建成了37.5千瓦的光伏发电站,每年实现收入4.5万元,其中一部分用于给村内无劳动能力的深度贫困人员发放补助,每人每年可增



收3000元。

大力推进基础设施扶贫。抢抓涉农资金整合试点县机遇,支持贫困村优先争取。去年以来,全县新修农村损毁道路550公里,改造村庄低压电网600公里,完成了11.3万亩高标准农田建设。

以“双十”民生工程为载体 提升民众幸福指数

2013年新修、改造县乡道路200公里,实现县级道路改造三年计划一年完成目标,2014年新改建县乡道路危桥72座、铺修农村公路150公里,2015年完成550公里农村损毁严重道路重新修复的基础上,筹集资金1.5亿元新铺修乡村道路400公里,同时对城中村和美丽乡村示范点按照每平方米15元标准进行以奖代补实现户户通。抓好投资5.8亿元的单路一级公路改建工程、投资2亿元的农村学校“改薄”、投资1.3亿元的城乡电网改造、投资1亿元的高标准农田建设等20项重点民生工程,着力解决群众最不满意的事和最期盼的事,让城乡群众最大限度共享改革发展成果。

以瞄准“国字号”为标准 推进电子商务健康有序发展

单县电子商务发展目标始终围绕“国字号”标准,政府加强组织领导,加大财政资金支持力度,完善电子商务诚信、安全、认证、标准体系等,真正使电子商务健康有序发展。

去年以来,单县先后举办各类电子商务培训班21期,培训人员1万余人,全县各类网店达到6690家,其中今年1—3月份新增网店800余家;引进落地了百世云仓、三毛物流等多个电商物流项目,园艺办事处南王庄村被评为“中国淘宝村”。全面启动了阿里巴巴“千县万村”项目建设,年内该县将建设村级服务站100个,其中上半年完成县级服务中心和60个村级服务站建设并开业运营。

电子商务产业园区建设方面,支持新建或改造一批功能完善、产业特点鲜明的电子商务产业园(创业园、孵化园),吸引国内外电子商务企业和配套服务企业进驻,形成集商品交易、平台建设、物流配送、融资支持、网络创意、实训模拟等多功能、多业态融合的电子商务集聚区。各乡镇(办事处)要结合产业特色和电子商务需求,至少建设1处电子商务产业园区(集聚区),为辖区内企业开展电子商务提供一站式服务。

未来的单县电子商务发展格局可以用“一核三特多支撑”来概括:“一核”是指山东星控电子商务产业园,“三特”是指单县文化旅游电子商务产业园、物流电子商务示范产业园、农产品电子商务产业园,“多支撑”指的是各乡镇(办事处)的物流园将成为单县农产品电子商务物流、农村电子商务配送物流、跨境电商物流、2C电商物流、2B电商物流等的支撑载体。



以作风建设为指导 为发展提供坚强组织保障

坚持以作风建设为引领,深入推进党的建设,为全县发展提供了坚强组织保障。坚持深入基层,深入群众,全面开展了“双联双创”活动,将全县每户群众落实到具体党员干部负责,全体党员干部走进基层宣传党的政策,了解群众困难,解决现实问题,赢得了广大群众理解、支持和拥护。特别是坚持与扶贫攻坚相结合,实行县直单位联系贫困村、党员干部特别是领导干部联系贫困户制度,签订了脱贫攻坚双向承诺书,不实现脱贫目标,帮包单位不脱钩,帮包干部不撤回。坚持以村级服务型党组织建设为抓手,在抓承诺、抓公开、抓教育、抓规范、抓考核、大幅提高村干部报酬的同时,实行“互联网+服务”模式,集中打造10个高标准便民服务中心,按照O2O模式开展服务,满足村民发展经济、议事议事、健康娱乐、求医求助等服务需要,努力优化基层党员干部作风,提升基层党组织服务水平。坚持提升标杆,争创一流,在全县党员干部中广泛开展了做一流工作、创一流环境活动,引导党员干部立足岗位职能,瞄准全县、全市甚至全省全国一流,争先创优,竞相赶超,推进全县整体工作创一流、谋跨越。全县党员干部正在抓住大项目建设、三城同创、现代农业发展等中心工作,紧盯全年目标任务,落实责任,细化任务,深入一线,指导督导,各项工作正在按照计划扎实推进。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。单县百万人民正以更加振奋的精神、更加务实的作风,为推动全县经济社会跨越发展、全面建设小康单县而努力奋斗!

(本版部分照片为资料片)

