

城区生活用天然气拟实行三档阶梯气价

具体收费标准有待听证会后由市政府进行公布 特困群众用户将有政府补贴

本 报 讯 （记者 周天宇）日前,记者 从市物价局获悉, 根据市物价局公布的 菏泽市城区居民生活用天然气实行阶梯 价格听证会的公告要求, 我市公布本次 居民生活用天然气听证会方案要点。今 后, 我市城区居民生活用天然气拟实行 三档收费标准, 推行阶梯价格制度。具 体收费标准将在听证会上广泛听取社会 各界代表的意见和建议, 最终由市政府 进行定夺。

据市物价局有关负责人介绍,根据 《中华人民共和国价格法》、《政府制定 价格听证办法》、《山东省(政府制定价 格听证办法)实施细则》和《菏泽市政 府制定价格听证工作规程》的有关规

定, 我市将于 10 月中旬召开菏泽市城 区居民生活用天然气实行阶梯价格听 证会。根据公告的听证方案要点要求, 我市初步拟定了本次天然气阶梯价格 实施方案, 无论采取分档气量还是分档 气价收费, 居民生活用气阶梯价格将统 一按三档标准进行收费管理。分档气量 规定, 按照满足不同用气需求, 将居民 用气量分为三档。第一档用气量, 按覆 盖区域内 80%居民家庭用户的月均用 气量确定, 保障居民基本生活用气需 求, 每户每月 15 立方米及以下。第二 档用气量, 按覆盖区域内 95%居民家 庭用户的月均用气量确定, 体现改善和 提高居民生活质量的合理用气需求, 每

户每月 15-45 立方米 (含 45 立方米)。 第三档用气量, 为超出 45 立方米用气 部分。而按分档气价的规定则是, 与分 档气量相对应, 将居民用天然气价格分 为三档, 各档价格实行超额累进加价, 其中第一档气价每立方米 2.26 元。第 二档气价, 与第一档气保持 1.2 倍的 比价, 每立方米 2.71 元。第三档气价, 与 第一档气保持 1.5 倍的比价, 每立方米 3.39 元。为确保低收入家庭生活水平 不因价格调整受影响, 对持有城乡最低 生活保障证、特困证的用户, 一档用气 量内用气价格仍按现行优惠价格执行, 即每立方米 1.91 元, 价差由政府进行 补贴。

针对拟定的方案, 在下月中旬召开 的听证会上, 我市物价主管部门将广泛 听取社会各界代表的意见和建议, 确定 一个合理的用气价格, 确保阶梯气价制 度发挥价格杠杆作用, 既要保证绝大多 数居民家庭用气价格不调整, 用气不增 支, 同时也要达到多用气多付费, 节约能 源的标准, 即市民用气越多, 价格越高。

据了解, 目前, 菏泽城区天然气的使 用费, 按照荷价格发[2010]43 号文件执 行, 其中居民用气每立方米 2.16 元, 实 交每立方米 2.14 元。使用天然气的低保 户家庭, 凭借民政部门核发的最低生活 保障证, 每户每月给予 10 立方米的优 惠, 优惠价为每立方米 1.91 元。



开展摸底调查 推进“双联双创”

近日, 东明县卫计局工作人员 到长兴集乡走村入户调查摸底。自 “双联双创”活动开始后, 东明卫计 局组成的六个工作组分赴位于长兴 集乡、武胜桥镇、渔沃办事处的张夏 庄村、赵久楼村、崔寨村、花屯村、四 柳树村、牛庄村实施对接, 60 名联户 人员入户实实在在访民情, 受到了 群众的欢迎和好评。通过调查摸底, 他们制定了相应的工作方案和工作 计划, 为下一步更好地开展“双联双 创”工作奠定了坚实基础。

通讯员 登华
记 者 孟 冰 摄

我市媒体“五类广告”违法率明显下降

本 报 讯 （记者 刘兰英 通讯员马 磊）记者从市工商局获悉, 近日省工商 局对今年第二季度全省重点媒体单位 广告发布监测情况联合下发通报, 我市 重点媒体发布医疗、药品、保健品、化 妆品、美容服务等“五类广告”违法率明显 下降。

在省对我市一家报纸、一个电视频 道、一个广播频道的广告监测中, 监测 报纸广告 119 条, 其中“五类广告”5 条; 广播广告 42 条, 无“五类广告”; 电视广 告 40 条, “五类广告”2 条。在监测到的 201 条广告中, “五类广告”共 7 条, 均无 违法行为。我市市直主要媒体“五类广 告”违法率由第一季度的 66.7%下降为 零, 下降率居全省前列。

市工商局广告监管科科长雍德林 介绍说, 今年以来, 市工商局加大了广 告监管工作力度, 以“五类广告”为重 点, 大力整治媒体虚假违法广告。一是

实施约谈, 促进广告发布者自律。定期 约谈市直主要媒体负责人, 提醒督促其 加强自律, 恪守职业道德, 诚信守法经 营, 服务监督管理; 在广告发布上履行 审核义务, 把好发布关口, 自觉杜绝刊 播虚假违法广告。二是加强宣传, 动员 社会监督监管力量。以新《广告法》于今 年 9 月实施为契机, 在全市范围内部署 开展了为期一个月的新《广告法》公益 宣传活动, 引导群众自觉抵制强虚假广 告, 积极举报虚假广告。对群众的投诉 举报, 一律一查到底, 查实确为违法广 告的, 严厉查处。三是严厉处罚, 提高违 法者违法成本。加大对媒体广告的日常 监测检查力度, 对发现的违法行为, 及 时发出责令整改通知书, 对拒不整改的 严厉处罚, 直至吊销广告经营许可证; 对涉嫌犯罪的, 及时移送司法机关。让 虚假违法广告发布者受到严厉惩处, 提 高其违法成本。

菏泽城区农贸市场主要农副产品价格

时间:2015-10-8		菏泽市物价局发布			
商品名称	等级规格	市场名称		计价单位: 元/斤	
		丹阳农 贸市场	南关农 贸市场	北关夹 斜路农 贸市场	鲁西南 蔬菜批 发市场
特一粉		1.70	1.60	1.62	—
大豆油	金龙鱼一级桶装(5L)	40.00	40.00	38.00	—
花生油	鲁花一级桶装(5L)	136.00	130.00	138.00	—
猪 肉	五花肉	12.50	12.00	13.00	—
	精瘦肉	16.00	13.00	16.00	—
鸡 肉	罗曼白条鸡	7.00	6.50	7.00	—
鸡 蛋	新鲜完整	4.00	3.80	3.90	—
鲤 鱼	活500克左右	7.00	7.50	7.00	—
芹 菜	新鲜一级	1.40	1.50	1.00	0.70
大白菜	新鲜一级	0.80	0.60	0.60	0.30
油 菜	新鲜一级	1.50	1.00	1.00	0.60
黄 瓜	新鲜一级	1.50	1.50	1.00	0.60
茄 子	新鲜一级	1.00	1.50	1.00	0.50
西红柿	新鲜一级	2.50	2.20	2.00	1.50
豆 角	新鲜一级	2.50	2.50	2.20	1.40
土 豆	新鲜一级	1.50	1.50	1.20	0.75
胡萝卜	新鲜一级	1.80	2.00	1.50	1.10
尖 椒	新鲜一级	1.80	2.00	1.50	1.20
蒜 苔	新鲜一级	3.00	2.50	2.80	2.50
韭 菜	新鲜一级	1.00	1.50	1.00	1.00
葱	新鲜一级	1.50	1.50	1.50	1.20
姜	新鲜一级	2.50	3.00	2.00	2.10
大 蒜	新鲜一级	3.80	4.00	4.00	3.00

注: 本表公布的主要农副产品价格为城区价格监测点价格, 因各经销点在品 种、规格、质量上或有差异, 本价格只反映价格水平, 仅供参考。

曹县将新型农民培训课堂搬到田间地头

本 报 讯 （记者 常慕城）日前, 参加曹 县 2015 年新型农民培训班的学员们, 来 到倪集办事处宋炉庙村玉米花生套种收 获现场, 听取省农科院、省农业厅有关专 家的现场讲解。

围绕粮食、蔬菜、芦笋、畜牧四个主 导产业, 曹县开展新型职业农民培训, 共培训新型职业农民 300 人, 全部为生 产经营型, 其中粮食产业 100 人, 蔬菜 产业 7 人, 芦笋产业 75 人, 畜牧产业 50 人。

曹县实行“分段式、重实训、参与式”

培训模式, 根据农业生产周期和农时季 节分段安排课程, 强化分类指导, 分产业 开展培训, 做到“一班一案”, 建立指导员 制度。根据培训内容和对象的不同, 采取 灵活多样的培训形式, 分片、分班、分类、 分期开展培训, 通过理论讲座、实践操 作、观摩交流等形式进行培训, 提高培训 的针对性和实效性。其中, 实施田间课堂 培训, 不少于 42 学时。通过组织学员到 附近农业产业基地及示范园区、农民专 业合作组织、农业产业化龙头企业等进 行学习考察。

古镇迸发新活力

——成武县苟村集镇采访见闻



高中毕业生、返乡大学生和部分退伍军 人中筛选了 62 名发展对象, 同时, 还给 每户 1000 元的注册资金进行扶持。“鹏 达”迅速组建成一支业务繁忙、效益可观 的电商队伍, 电子商务为企业发展插上 翅膀, 企业销售收入脚足了劲地“蹦着 长”。2013 年实现网上销售收入 420 万 元; 2014 年网上交易额达到 1200 万元; 今年 1-8 月, 网上交易已过千万元。

合作社拓宽致富路

9 月 22 日, 淡云蓝天, 阳光明媚, 苟 村集村东头, 是成方连片的瓜果田。 这是该镇广通农民蔬菜种植专业合作社 的香甜瓜生产基地。白生生、香喷 喷的洋香瓜挂满了枝头, 合作社理事长 王显明正忙着用手机在大棚内拍摄香 瓜。喜事难忍, 还没问, 他就高兴地告诉 记者: “仅昨天, 就在网上销售香瓜 22 吨, 产品全部发往广州、深圳。看势头, 今年这 3000 亩香瓜不愁‘婆家’了。” 今年 37 岁的王显明中学毕业后, 先

全市“三项整治百日行动”调度会召开

本 报 讯 （记者 张红艳 见习记者 郭阳阳）10 月 6 日, 我市“三项整治 百日行动”领导小组办公室召开调度 会。会议回顾总结了前段工作的成 果, 分析工作推进中存在的问题, 找 出薄弱环节, 进一步研究完善好集中 整治阶段的工作措施。

会议指出, “三项整治百日行动” 开展以来, 各办事处和有关部门 按照市委、市政府统一部署和要求, 高度重视, 迅速动员部署, 全力开展 店外经营、空气质量和交通秩序集中 整治, 卓有成效。针对工作中出现的

问题, 会议强调, 各相关单位要进一 步提高思想认识, 转变观念, 树立起 勇于担当的精神, 确保打好这场攻坚 战。下步工作中, 各办事处社区要进 一步精心组织好集中整治工作, 统筹 谋划、协调联动、商量对策, 要尽快规 划建设小型集贸市场、停车场, 制定夜 间非机动车道路停车管理办法, 充分发 挥办事处和职能部门的积极主动性, 建立长效机制, 有重难点、针对性开 展整治工作, 防止反弹, 进一步巩固 整治行动取得的成果, 保障整治工作 顺利进行。

疏堵结合 综合施策

秋收期间严控秸秆焚烧

本 报 讯 （记 者 张 啸）为有效减 少秸秆焚烧对环境、交通造成的危 害, 切实改善区域环境空气质量, 我 市认真抓好今年秋季秸秆禁烧和综 合利用工作, 环保部门牵头组织 99 个督导组实行驻县、驻乡、驻村 24 小时巡查暗访, 及时制止秸秆焚烧现象。

我市是农业大市, 玉米种植面 积在 950 万亩左右, 秸秆产生量非 常大, 加上秸秆综合利用出路不多, 收获时间集中, 一段时间以来, 广大 群众把焚烧秸秆看作是自己的个人 行为, 一度形成了风气, 监管难度很 大。

针对我市秸秆禁烧工作的阶段 特点, 结合实际, 环保部门提出了“以 堵为主、疏堵结合、综合施策”的工作 思路。一方面综合利用经济手段、法 律手段、行政手段和舆论手段, 多措

并举, 综合施治, 全面禁止秸秆焚烧。 另一方面, 通过政策引导, 粉碎还田 和“过腹还田”双管齐下, 秸秆利用渠 道进一步拓宽, 秸秆综合利用率不断 提高。

秋收秋种期间, 我市环保部门 抽调业务骨干组成九个督导组, 分 赴县区开展秸秆禁烧督导检查。 140 余人的市秸秆禁烧督导组, 下 设 99 个督导组, 明确了各自的 督导线路、督导乡镇和督导区域, 实行驻县、驻乡、驻村 24 小时巡查 暗访, 及时制止秸秆焚烧行为, 详细 记录火点位置并随时通报。各县 区也都成立了秸秆禁烧督导组, 每 天深入责任辖区进行巡查。市县 两级全覆盖、无缝隙、不间断地一 线督导, 形成了“市级督导、县区组 织、乡镇实施、村居参与”的秸秆禁 烧良性工作机制。

集中开展“三项整治百日行动”

本 报 讯 （记者 李若生）10 月 8 日 晚上, 由市委宣传部和市委讲师团联 合组织的“菏泽市理论说唱团进社区” 首场演出在牡丹区魏海社区文化广 场拉开序幕。演出现场, 坠子《三儿争 爹》、琴书《老农卖瓜》、相声《新劝 人方》优秀节目精彩上演。这些具有 乡土特色、以菏泽当地故事为蓝本的 曲艺节目受到广大群众的热烈欢迎, 达到了较好的宣讲效果。

据悉, 长期以来, 我市理论宣讲人 员的最大困扰是怎样将党的理论、政

策更好地宣传到广大百姓身边。为 此, 我市创新宣讲形式, 组建理论说 唱团。理论说唱团在原有宣讲团的基 础上, 吸纳了当地曲艺创作名家。在 理论宣讲中, 融入学、讲、唱、演、聊等 各种元素, 在全市广泛发动征集集体 党的创新理论、社会主义核心价值观 的唱词 200 多段, 在此基础上进行评 选, 选出优秀唱词 20 多段, 印发到荷 泽多个民间曲艺团体, 打造能够“走 街串巷、进楼入户”的“百姓”理论宣 讲队伍。

的普通农民。然而, 他们不甘平庸, 敢 想敢干, 终于干出了让人啧啧称叹的业 绩。

2013 年 3 月, 在镇党委政府的支持 帮助下, 他们成立了成武县禽旺养鸡合 作社, 专门饲养“青年鸡”。所谓青年 鸡, 就是把鸡苗饲养到 1 斤有余时出售 给养殖户, 每只鸡可盈利 5-5.5 元。合作 社目前已有社员 150 户, 遍布成武县、曹 县、单县、巨野等地, 年饲养青年鸡 650 万 只, 全部销售到浙沪鄂等地。

为规范运作, 合作社设有理事会、 监事会, 并定期召开社员大会。同时, 采取“五统一分”, 即统一鸡苗育雏、统 一购买饲料、统一进行防疫、统一销售 鸡蛋、统一品牌包装, 在此基础上分户 饲养, 既方便了社员换季饲养, 又保证 了鸡苗品质。他们统一购买生产饲料, 既避免了单个养殖户购买假饲料的风 险, 又提高了在生产资料市场上的谈判 能力。通过统一品牌包装、统一销售鸡 和蛋, 不仅增强了合作社的市场开拓能 力, 由本地市场向外地市场拓展, 而且 有效地避免了养殖户之间相互压价的 恶性竞争, 提高了产品的质量和市场价 格。

社员的收益对社会来说是“秘密”。 然而, 这两年社员们家里翻盖新房的、 购置轿车的、乃至到城里购置新居的, 大家早已司空见惯。

“青年鸡”飞出千里外
祝兆庆、祝兆银、徐本礼都是苟村集

记者 李雪晴 通讯员 汪允成