

菏泽日报

解维俊到牡丹区调研“全面改薄”工作时指出

把握任务重点时间节点 全力推进“全面改薄”工作

本报讯(记者 刘洋)9月20日,市委副书记、市长解维俊到牡丹区调研“全面改薄”工作。解维俊要求,要进一步提高思想认识,把握任务重点和时间节点,明确责任,加大督查、督查和通报力度,全力推进“全面改薄”工作。市委常委、常务副市长段伯汉参加调研。

解维俊首先来到南城程堤口小

学、西城中华西路小学,查看城区标准

化学校建设情况;随后,又深入到马岭岗镇周庄小学、王浩屯镇王善庄小学、西刘小学、孙化屯小学和王浩屯镇中学,查看校舍、运动场建设和教学设备配备情况,与基层学校负责人交谈,详细了解办学、“改薄”资金到位使用情况,探讨分析基层教育面临的新情况。

在听取牡丹区“全面改薄”工作情况汇报后,解维俊指出,教育是重要的民生工程、民心工程。市委、市政府非常重视教育事业发展,社会各界高度关注教育工作。虽然全市上下做了大量工作,学校建设有了很大变化,但我市教育发展基础还比较薄弱,是经济社会发展中的“短板”,各级各部门要进一步提高对农村学校“全面改薄”重大意义的认识,加大工作力度,提升全市整体发展水平。

解维俊强调,要把握好“全面改薄”工作的任务重点和时间节点,确保工作顺利推进。要把“全面改薄”工作放到全局的高度,统筹谋划,整合资源,打好攻坚战。要明确“全面改薄”工作的任务要求,市、县、乡都要层层建立台账,做到心中有数、一目了然,要建立销号制度。对于台账所列的项目,要逐一落实,提升项目建设招投标速度,加快各个环节工作,强化土地、环评、财政等方面的保障,力争早日开工、早日建成。要加强领导,成立项目组,明确责任,充分发挥县区和乡镇党委政府的作用,形成工作合力。要加大督查、督查和通报力度,做到一周一调度、一周一通报,确保圆满完成农村学校“全面改薄”目标任务。



中共菏泽市委主办

国内统一刊号 CN37-0067

中国菏泽网:www.heze.cn

2015年9月21日 星期一

知菏泽 览天下

农历乙未年八月初九

HEZE DAILY 第7414期 今日八版



菏泽通二二维码

创新特色林产品 引领美好新生活

第十二届中国林产品交易会在菏泽盛大开幕

本报讯(记者 常慕城)9月19日上午,由国家林业局和山东省人民政府主办,国家林业局发展规划与资金管理司、中国林业产业联合会、中国林产工业协会、山东省林业厅、山东省贸易促进委员会、菏泽市人民政府等单位承办的第十二届中国林产品交易会在菏泽展馆盛大开幕。国家林业局总工程师封加平出席会议并致辞,副省长赵润田宣布开幕。山东省林业厅党组书记、副厅长董书华主持开幕式。

国家林业局发展规划与资金管理司副司长、木材行业管理办公室主任孙建,中国林业产业联合会副秘书长、林产工业协会秘书长石峰;重庆市林业局副局长谢志刚,黑龙江省森林工业总局副局长王东旭,内蒙古森工集团副总经理曹起武;山东省政府办公厅党组成员、应急办主任张积军,省林业厅副厅长文辉,聊城市政府副市长郭建民,市领导孙爱军、解维俊、杨永昌、孙丰华、尹玉明、任仲义以及20多个省市区的嘉宾、参展商、采购商出席开幕式。

市委副书记、市长解维俊在致辞时说,菏泽是著名的中国牡丹之都和书画之乡、戏曲之乡、武术之乡、民间艺术之乡,也是全国第一批、山东省第一个平原绿化城市。菏泽人口较多,区位优势,资源丰富,后劲充足。近年来,菏泽市五大主导产业发展迅速,基础设施建设进入集中发展时期,正在成为全国重要的交通枢纽城市和鲁苏豫皖四省交界地区的商贸物流中心。国家、省分别将我市纳入中原经济区和山东省西部经济隆起带规划,给予了一系列政策支持。特别是2013年11月,习近平总书记亲临菏泽视察,对菏泽寄予殷切厚望,给全市人民带来了巨大精神动力。真诚希望大家来菏泽投资兴业,共同发展。菏泽市委、市政府以及全市人民,将与大家同心携手,共创美好未来。

国家林业局总工程师封加平在致辞时



孙建军陪同赵润田、封加平等参观林交会展位。

记者 周东伦 摄

说,林业是生态产业、碳汇产业、循环产业、生物产业、富民产业和美丽产业,是投入产出综合效益最大的公益事业和绿色经济。在建设生态文明、实现绿色发展的历史潮流中,在林业全球化、信息化的时代背景下,我国林业发展还有着巨大潜力。无论是生态产品,还是木材、竹材、花卉、木本油料、林下经济、森林旅游、生物制药、生物质能源和林产品电子商务,都有着巨

大的市场空间和美好的发展前景。相信经过各级党委政府和全体林林人的共同努力,全国林业产业、山东林业产业、菏泽林业产业一定能实现快速、健康、可持续发展,为建设美丽中国、推动绿色增长做出更大的贡献。

本届林交会历时4天,坚持立足山东、服务全国、走特色之路的原则,确定主题为“创新特色林产品,引领美好新生

活”,并突出特色化、系列化、生态化、与文化融合四大特点。按照“主题突出、规模适度、特色鲜明、节俭务实”的原则,展馆内设40个特装展位、80个标准展位,划分全国、山东和菏泽三大特色展区,集中展示全国、全省和全市的特色林产品。同时举办15项配套活动,丰富展会内容,烘托交易氛围,以提高办会档次,打造特色亮点,促进展会与产业的良性互动。

思路。中国林产品交易会签约仪式,汇集了100多个协议和项目,其中内蒙古森工集团一家就带来了40个林业投资项目,为参展商合作提供了良好机遇。

2015中国菏泽(秋季)投资贸易洽谈会,成为市委、市政府吸纳国内外投资的重要平台。中国林交会活动内容的丰富,而且能够按照名牌企业、特色展品和特装的要求招展和布展。整体招展工作进展顺利,8月31日就全部完成。参展企业达到516家,其中内蒙古、重庆、江西、湖北、黑龙江、福建等6个省市区、省内17个市、菏泽市10个县区全部组团参展。为提高交易成效,我市还邀请了近3000名专业采购商,到会参观洽谈。

本届林交会活动内容丰富。开幕式充分体现了精致、节俭、有序、大气的举办原则。组委会座谈会已经成为研究和创新办好林交会的长效机制,21日举办的山东省林业会展工作座谈会,都是为了探讨如何创新中国林交会办会模式和

第十二届中国林交会举行签约仪式

35项重点项目集中签约

本报讯(记者 常慕城)9月20日上午,第十二届中国林交会签约仪式在中国林展馆举行,35项重点项目集中签约。市委副书记孙丰华出席并致辞,副市长任仲义主持签约仪式。

孙丰华在致辞时介绍了菏泽基本情况及林业发展情况。菏泽是全国平原地区最大的林产品生产、加工、出口基地之一,是世界上种植面积和出口量最大的牡丹花卉出口基地,是中国林产品交易会的常设地址,也是一座以“花城、水邑、林海”为特色的平原森林城市和中国优秀旅游城市。目前,全市形成了木制品、杨木板材、桐木制品、苗木花卉、水草柳制品、牡丹种苗等六大出口集群,产品出口60多个国家和地区,年创汇8亿美元。目前有国

家级林业龙头企业2家,省级龙头企业33家,市级龙头企业86家,从业人员100多万人,分布在全市60%以上的乡镇。我市作为中国林产品交易会的常设会址和油用牡丹产业的起源地,已经成为引领全省乃至全国林业产业发展的排头兵。

第十二届中国林交会召开之际,我市充分发挥资源和区位优势,广泛对外招商和经贸洽谈。本着平等互利的原则,双方的相互考察和友好协商,有一大批项目达成合作共识,同时签约。对这些项目,我们将一如既往地地为项目建设和企业发展提供最优惠的政策、最优质的服务、最优良的环境,推动项目早开工、早建设、早竣工、早投产,发挥最大的经济效益和社会效益。

2015年中国人造板发展趋势高峰论坛暨山东省林业龙头企业授牌仪式举行

本报讯(记者 常慕城)9月19日下午,2015年中国人造板发展趋势高峰论坛暨山东省林业龙头企业授牌仪式在中国林展馆举行。山东省林业厅副厅长文辉、市委副书记孙丰华出席并致辞。副市长任仲义主持

会议。文辉指出,本次论坛以“中国人造板发展趋势及产业转型升级”为主题,很有现实意义。通过行业内各方的参与、分享与互动交流,有助于我们总结经验、前瞻未来,共商人造板行业发展大计,共同应对行业发展瓶颈,为促进行业发展贡献智慧和力量。

孙丰华指出,各县区企业负责人要认真听取专家学者的意见,虚心学习先进地区知名企业的先进经验,进一步加大工作力度,举全市之力做大、做强、做优林业产业,为我市早日实现“科学赶超、后来居上”目标做出新的更大贡献。

会上,与会领导还向荣获2015年度山东省林业龙头企业的单位进行了授牌。中国林业科学研究院木材研究所首席专家于文吉研究员做了主题报告。

征文启事

自我市“双联双创”活动开展以来,全市党员干部深入基层,走村入户,摸底调查,了解情况,整个活动开展得如火如荼,轰轰烈烈。为了让全市人民更广泛深入地了解“双联双创”活动,支持参与“双联双创”活动的开展,本报将开展“双联双创”故事征文活动,以全面深入地报道好“双联双创”工作。

一、内容要求,我市党员干部给

联包村和户做的具体的实事,包括一些好的经验、好的做法、好的作风。来稿所写必须是真人真事,严禁夸大事实,更不准许杜撰或者虚构事实。

二、体裁要求,以通讯为主,消息、群众来信亦可。字数不少于500字。

三、其他要求,作者要在稿件标题前标明“双联双创”故事征文,写清楚联系地址和联系电话。投稿邮箱地址:zhzrb@163.com。

本届林交会亮点纷呈

450个展位展示特色林产品,15项配套活动丰富展会内容

本报讯(记者 常慕城)9月19日上午,第十二届中国林交会正式拉开帷幕。尽管本届林交会展示面积有所减少,但是到会参展的龙头企业多、名优产品多,极大地提升了本届林交会的办会档次。

根据中国林交会宗旨,本着不断创新的原则,第十二届中国林交会确立以“创新特色林产品,引领美好新生活”为主题,并按照这一主题制定了筹备方案。为打造区域特色林产品品牌,按参展区域划分为三大展区,即全国特色展区、山东特色展区、菏泽特色展区,设计450个展位(折合),布置了40个特装展位、80个标准展位,集中展示特色林产品。为丰富展会内容,烘托办会氛围,促进展会与产业互

动,今年举办15项配套活动,其中每年举办的例行活动7个,新增活动8个。

国家林业局、省林业厅和菏泽市政府先后下发组展通知,召开会议专门部署,为推动组展招展工作奠定了坚实基础。招展的区域,以获得中国林产品之都、加工产品之城、经济林之乡等国家级荣誉称号的省、市、县区为重点;参展的企业,以国家级或省级林业龙头企业为重点;参展的林产品,以通过国家命名或认证的名牌林产品、地理标志产品、环保标志产品、绿色食品为重点,以确保优质客户、高档产品参会参展。省内各市、菏泽各县区,主要依托各级林业部门组展。省林业厅专门召开会议进行布置,多次全省会议上

行强调,全省组展工作不仅行动迅速,而且能够按照名牌企业、特色展品和特装的要求招展和布展。整体招展工作进展顺利,8月31日就全部完成。参展企业达到516家,其中内蒙古、重庆、江西、湖北、黑龙江、福建等6个省市区、省内17个市、菏泽市10个县区全部组团参展。为提高交易成效,我市还邀请了近3000名专业采购商,到会参观洽谈。

本届林交会活动内容丰富。开幕式充分体现了精致、节俭、有序、大气的举办原则。组委会座谈会已经成为研究和创新办好林交会的长效机制,21日举办的山东省林业会展工作座谈会,都是为了探讨如何创新中国林交会办会模式和

接地气才能连接群众的心

何平

“双联双创”活动开展以来,广大党员陆续到联系户、户走访,但不少党员在微信上诉苦;和农民交谈,除了泛泛了解一些收入、困难之类情况,就再也无话可说。群众脸上尴尬,党员心里茫然,最后只能草草收场。

这种尴尬局面令人苦闷。做“高”说,我平时工作中口才不错,能力、情商也可以,但与农村贫困户打交道就“失语”。应该说,“高”的苦闷具有代表性。实事求是地讲,他们苦闷的症结是深入实际不够、和群众生活太遥远造成的。有的干部虽然生在农村,但已多年来习惯于坐在机关看材料、听汇报、开大会、打电话,很少深入田间地头、走进街道社区;即便到了一线,也多是“坐着车子转,隔着玻璃看”,身入心不入,眼不识稼穡苦,心里不装老百姓,面对群众时,自然没有底气,失了“灵气”。说到底,还是对群众真心不真心、感情不到位的问题。如果尴尬不

打破,就不可能和群众贴心知心,更谈不上把群众放在心上,所谓的“公仆情怀、心系百姓”,也就只能是一句冠冕堂皇的漂亮话。我们开展“双联双创”的目的是搭建深入实际了解群众所需的平台,搭建深入一线帮助群众排忧解难的载体,使我们贴近群众的服务零距离,增进与群众的感情零距离。这就要求我们必须做到带着感情去联系群众,通过耐心细致找到和群众“共同语言”,并逐步让他们敞开心扉、愿意说心里话;通过自己的真心努力对基层的各种情况知根知底,对群众的所思所想了然于胸,让群众与你拉家常、掏心窝子,这样才有说不完的知心话。有了共同语言,多了贴心话,进而打成一片,“双联双创”才算是真正连接到了群众的心坎上。

菏泽新语

借力网络寻求花木行业新型营销模式

线上线下融合发展,180余家花木商户免费入驻电子商务产业园

本报讯(记者 张啸)几乎被传统模式垄断了的花卉苗木市场,也加入了电商大潮。9月19日,我市180名花木商户免费入驻山东牡丹电子商务产业园,借助互联网经济,力图做大做强菏泽花木产业,打响“菏泽花木”品牌。

“现在酒香也怕巷子深,更何况现在是信息时代,不紧跟互联网步伐,肯定要落后。”44岁的王文升和苗木打了半辈子交道,入驻电商产业园,就是想让自己的苗木有更好的销售途径。

如今,互联网正在颠覆许多传统事物,小到购买日用品,大到传统商业模式。几乎被传统模式垄断了的花卉苗木市场,人们依靠保证苗木质量、搞好客户关系、铺天盖地的硬广告等手段基本可以搞定一切,但现在很多花卉苗木经销商发现这些招数的功效似乎在降低。

“不是手段出了问题,而是‘互联网+’时代来了,客户的行为习惯变了,必

需要有所适应。现在是互联网与传统产业结合时期,要从困难中发现转变的价值,迎接挑战,创造机遇。”牡丹区牡丹办事处党委书记陈新建说。

据悉,全国牡丹年均出口量达400余万株,其中我市牡丹年均出口量超过350余万株,牡丹办事处出口的牡丹占菏泽牡丹出口份额的90%以上。牡丹办事处是我市重要的牡丹花卉苗木基地,广大村民具有种植、经营花卉苗木的悠久历史,花木产业已成为广大居民发家致富的主要途径。

近年来,牡丹办事处把发展花木产业作为发展“一镇一业、一村一品”的主要抓手,因地制宜、因势利导、整合资源、抱团发展,真正把资源优势转变为产业优势,努力实现强村富民目标,运用“互联网+”思维,嫁接传统的花木产业,努力帮助辖区广大花木公司、花木合作社和花木种植经营户开拓市场,扩大销路,提高效益。

“互联网+”是时代潮流,花木产业如何拥抱互联网?很多企业正在尝试,山东牡丹电商孵化有限公司总经理王胜利介绍,该园区可以为入驻的商户提供线上、线下两方面的服务。线上方面,免费提供办公场地、办公设备,并进行电商培训,让商户学习先进的互联网电商知识,实现“互联网+花木”的销售新模式。专业物流配送服务团队、销售团队和日常资金金融服务团队,为商户提供一流服务。线下利用最先进的网络技术,搭建互联网电脑、手机、微信三网合一,全网覆盖平台。为商户搭建独立的产品展示网站,提供花木价格行情信息、花木新品种推广、病虫害防治、种植技术培训等服务。同时联系来自全国各地的网络订单,借力“互联网+”寻求花木行业新型营销模式。

目前,我市花卉苗木总面积40万亩,从业户数达1.6万户。花卉苗木产业已在

我市形成了一定规模,花卉苗木收入已成为农民经济收入的重要来源。“只有将线下的产品做好,线下的销售渠道打通,线下的交易客源固定,花木行业进军电子商务,才能真正有效地发展起来。从而使‘互联网+’推动花木产业转型升级。”王胜利说。截至目前,园区已签约商户180余家,还有200余家商户表达了签约意向。

“互联网+”时代,人们眼中最传统的花木产业跟最潮流的电子商务之间,正在发生一系列的“化学反应”。

