

“互联网+”模式迎来终极玩家

腾讯董事会主席马化腾曾在一篇文章中写道:“互联网+”正在成为中国包容性增长的动力,将会带来大量“弯道超车”的机会,但也可能带来被超越的风险。“互联网+”任何行业,都会带来效率的极大提升,都会创造更多的商机,想要玩转“互联网+”,就要有创新的思维、开放的心态和共享的理念,从而打造一个多方共赢的生态圈。

自从今年年初,“互联网+”被提升为国家战略后,各行各业纷纷拥抱互联网。相关行业专家预测,在未来,我们将不再会看到单独的互联网企业,互联网作为一个行业也将消失,因为任何一个企业都是互联网企业,所有的行业都将互联网化。可以说,互联网将为企业和行业进行模式再造和业务创新提供无限可能,那么在“互联网+”战略布局了半年时间后,在这第三波风口上有没有“飞起来的猪”呢?

“互联网+”落地首先要从“O2O+”突破

在互联网时代,用户的需求变化越来越快,越来越难以捉摸,单靠企业自身所拥有的资源、人才和能力很难快速满足用户的个性化需求,这就要求打开企业的边界,建立一个更大的平台,一个更完善的商业生态网络来迅速地汇聚资源,快速准确地满足用户的需求。“互联网+”战略的提出无疑为行业发展指明了道路。

但是“互联网+”更多地集中在战略层面,其落地实践仍离不开“O2O+”。换句话说,“互联网+”具体通过何种模式落地生根?答案就是盛行于创业者群体中的“O2O+”模式。人民邮电报曾经评论道:“互联网+,从O2O的突破开始。”所以,在这个风口下,飞起来还不算,真正重要的是走得稳。

随着O2O模式之争的愈演愈烈,O2O走向何方的争论声不断。但在争论声中,日日顺借助虚实融合资源打造的价值交互平台已经成为各方认可的对象。自海尔集团2012年互联网转型以来,取得了一个又一个的战略成果,日日顺作为承接集团的“互联网+”战略的重要载体,也承接集团通过“O2O+”促进“互联网+”战略的落地的重任。

几年前,面对互联网带来的颠覆,传统行业该何去何从?海尔集团董事长张瑞敏在思考这个问题:海尔如何建立一种全新的能摆脱价格战,给用户真正价值的商业模式?他的首选是日日顺,通过大件物流这件门槛很高的事切入社区O2O,和用户进行频繁交互,打造社区综合服务平台,借助“O2O”把日日顺打造成“下一个海尔”。

现在,日日顺已经凭借对“O2O+”全新的理解为“互联网+”战略的有效落地提供了一种新思路;通过线上和消费者的深度交互,日日顺能准确把握消费者的痛点和需求点,从而实现产品和服务的迭代;在线下,日日顺通过遍布全国各地的智慧物流网、云店营销网和社区服务店,为消费者提供全流程差异化体验。更为重要的是,在海尔集团“投资驱动”和“用户付薪”的战略机制指导下,日日顺全部业务环节都采用用户考核的机制,不是送到产品或者提供服务就行,而是必须创造用户满意,这一考核机制可以很好地为企业累积用户资源,推动企业由销量思维向流量思维转变,而这是“O2O+”平台或者说“互联网+”平台决胜未来的关键。

日日顺在“互联网+”模式上玩出终极玩法

在百度董事长李彦宏看来,未来“互联

网+”可能两种结局:一是以后所有的企业只剩下传统主流产业和互联网平台类型的公司;第二种是传统产业真正拥抱互联网,找到提升核心竞争力的正确按钮。

从目前来看,日日顺就已经找到了这个正确按钮,在“互联网+”战略的背景下,日日顺“互联网+”模式玩出了终极玩法,借助虚实资源的开放融合,正在形成流通产业最大的“O2O+”网络平台。

与传统的O2O模式不同,日日顺在虚实融合资源的基础之上创造性的探索了共创式“O2O+”新模式。这种模式通过打通线上、线下资源,利用平台资源为“创客”提供孵化成长空间。在此基础上,日日顺通过“加”来不断完善“O2O+”生态体系。比如,日日顺乐家近期探索的最后100米智能快递柜服务,就属于一种共创式的O2O平台,不仅打通了电商最后100米布局的瓶颈,也完成了日日顺平台O2O体系的闭环。

其实,结合海尔集团人人创客的战略,早在“互联网+”战略提出之前,日日顺就已经在“O2O+”的基础之上开始探索“互联网+”模式,电商、净水、冷链、快递柜,早已经开始出现在日日顺加号的后面,而加号前面正是日日顺开放生态体系虚实融合的资源。尤其是最近出现的冷链、智能快递柜充分暴露了日日顺打造“O2O+”商业帝国的野心,即从原有业务板块跳出去,结合新的资源去重新创造“O2O+”生态圈价值。

此外,日日顺近期还结合移动互联网的发展趋势,创新性地创建了日日顺大赢家平



O2O即Online To Offline(线上到线下),是指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的前台。

台,没有边界和门槛限制,面向全社会招聘微店店主。目前日日顺大赢家平台已聚集了22.3万微店主,他们以净水、健康为切入点,依托日日顺商城完整的物流配送网络、售后服务体系,将分销渠道扁平化。微店主通过平台广泛收集、实时交互用户需求,在“零成本、零库存、零风险”的基础之上,快速实现产品和经营模式的快速迭代。

美国作家克莱·舍基将这种共创式商业模式称之为“人人时代”的经济模式,他认为人们将在互联网上形成了“多中心”且“中心快速迭代”的网络状结构,每一个中心周围聚集的个体就是社群,而社群内的个体又相互连接,形成了一个“小气候”。其实,这也正是日日顺利用自己的虚实融合资源优势探索共创式“O2O+”新模式的独特特点之一,日日顺共创式“O2O+”新模式的最终玩法。

新华

运用血清学技术

验血可“算出”早期胃癌风险

一讲到胃癌的筛查,很多人立马会想到让人备受折磨的胃镜,这种痛苦的筛查方式很快将成为过去式。现在,抽2毫升血,就能“发现”胃粘膜病变的风险——江苏省早期胃癌筛查项目将在今年年底正式展开。

“其他一些癌症,比如肝癌已发现肿瘤标志物甲胎蛋白AF,胃癌却没有对应的特异性的肿瘤指标。以往,我国主要通过胃镜来发现胃癌,但胃癌患者的耐受性较差,不适用于大面积人群的普查。”江苏省人民医院消化科张国新主任告诉记者,正因为胃镜的接受度较差,所以以往通过胃镜发现的胃癌,95%已经处于中晚期了。

那么,有没有一种简单的胃癌筛查方法呢?张国新主任表示,胃部的黏膜病变,其实通过血液也能“表现”出来,那就是“血清胃功能检测技术”。患者只需要抽取2毫升静脉血,检测胃蛋白酶原、胃泌素17、幽门螺杆菌等多项指标,通过综合各项指标结果,就能“算出”胃黏膜病变的风险,高风险患者再进一步进行胃镜的检查确诊。

带领的科研团队自筹资金,已经在江苏某乡镇地区进行过两次早期胃癌的社区筛查,涉及人群近万人。第一期发现了4例胃癌患者,其中3例是早期胃癌。通过筛查发现的早期胃癌患者平日里没有特殊的症状。但在胃镜检查中,医生发现了可疑病灶,并通过病理检查确诊。随后这些患者接受了内镜治疗。早期发现,及时处理病灶,避免了发展到进展期胃癌接受外科手术,提高了患者生活质量,也大大节约了医疗费用。据了解,这也是江苏省首次运用血清学技术查出胃癌患者。

据介绍,该项目是国家科技支撑计划项目,预计今年年底,市民就可以向江苏省人民医院等医院提出血清学筛查申请。
刘旭辉



售假成为网络零售的头号问题

网络售假成为网络零售十大热点被投诉问题中的“头号问题”,第三方电子商务研究机构——中国电子商务研究中心近日发布《报告》称。

中国电子商务研究中心通过中国电子商务投诉与维权公共服务平台,对所受理的案例进行统计。数据显示,网络零售十大热点被投诉问题依次是网络售假、信息泄露、发货迟缓、网络诈骗、退换货难、退款难、订单取消、货不对板、价格欺诈、服务态度差。其中,网络售假占所有问题的13.65%,位居十大热点被投诉问题之首。

对此,中国电子商务研究中心法律与权益部分析师姚建芳说,售假成为网络零售电商的“头号毒瘤”,直击电商企业的诚信体系。此外,数据显示,众多电商投诉解决率均不到一半。
新华

儿童定位手表安全吗?

近日,网上有技术人员认为,儿童定位手表的辐射比手机大。专家们说,除辐射外,还存在爆炸和泄露信息的风险。比如小孩可能戴着定位手表直接洗手,沾水后充电,可能引发爆炸。定位手表的功能相当于一部简化的手机,工作原理与手机差不多。手表内部安装了信息传输的软件,假如手表本身存在严重漏洞,可能会暴露隐私。第三方能轻而易举获取孩子与家长间文字、语音等交互信息,掌握孩子日常行动轨迹。
黄晔

保持冰箱卫生:合理摆放 定期清洁

冰箱是家庭生活中必不可少少的家电产品,然而,恐怕很多消费者并没有太在意对冰箱卫生的重视。冰箱需要定期清洁,不然很容易滋生细菌,使用时间长了,就会有一股难闻的味道。

层温度较低的一层,气味就会挥发得慢一些;生肉先清洗再入箱,先洗掉肉上的灰尘,再将其晾晒一会后放入冰箱,以免大块结冰。

保持冰箱卫生的小物件:除味器,能够吸除冰箱里的异味。双门冰箱内放置一个小型炭包就可以,三门或多门冰箱可多放置几个,并根据冰箱存放的东西多少来更换炭包;保鲜袋,保鲜膜,能够避免各种细菌的滋生,也能够更长时间地保鲜水果蔬菜。对于剩菜而言,它们更可以遮住异味。
科技馆



▲柔软的卷曲键盘并不新鲜,可硬塑料制作的卷曲键盘却很新鲜。图中键盘便是如此设计,即保证了小巧体积,又不会让你丢失快速打字时的操控手感。此外,它通过蓝牙与最多两个设备相连,摊开后自动连接,可实现即刻办公。

创意科技



▲这是一款懒人平板支架,它让你躺在床上也可以轻松使用平板电脑。根据需要调整角度,让使用者从手腕以及脖子的疲劳中解放出来,让平板生活更加舒适。
据互联网

这样饮食白发可以变黑

两鬓是少阳经巡行的部位,也是白发最易开始出现的部位,气血不足、压力较大是最主要的原因。建议调整工作状态以缓解压力,并保证充足的睡眠。

后梳全头,尤其要注意两鬓、额角、耳后等部位。每次梳2-3分钟或梳49次即可。

此外,也可以吃点疏肝、健脾、养血的药,如逍遥丸等,如果是容易上火的体质,可以选用清火力量较强的加味逍遥丸。此外,还可以搭配六味地黄丸,起到补肾作用。
科技馆



信息化技术手段提升阅兵训练效果

新华社电 北斗卫星导航定位系统、激光测距仪、等速计时系统、数字转速表……新华社记者近日在阅兵训练基地看到,一些高科技手段被应用到训练之中,极大地提升了训练效益。

在装备方队训练场上,只见一台台装载我军新型武器装备的战车整齐地驶过,驾驶员沉着从容地操纵着,无论横看还是纵看,每个排面都是一条直线。

“我们为受阅车配备了数字转速表,转速可以精确到正负1转,这样驾驶员行驶时就有了一个直观的标准,确保按照同一速度行驶。”海军某方队方队长范辉说。

为确保车辆行驶中始终保持稳定的距离,他们还安装了激光测距仪。“驾驶员通过安装在驾驶室的显示屏,就可以清楚地

掌握车辆的位置以及与邻车的间距。”范辉说。

“我们采取了许多科学的方法,特别是充分利用科技手段,引进我国自主研发的北斗高精度定位测量技术,研发训练考核系统,配发北斗自动授时系统,制作电子沙盘和阅兵模拟仿真系统,极大提高了训练质量和效益。”阅兵联合指挥部办公室常务副主任、北京军区副参谋长王舜说。

为提高训练效果,各方队还结合在训练中出现的自主研发有针对性的科技产品。高射炮兵方队针对行驶不均速的现象,对现有辅助系统进行了信息化改造,创

新了油门限制器,升级了可视标齐系统,丰富匀速、骑线、卡距、等距计算考评。在阅兵部队合练阶段,他们以误差小、标准高受到上级肯定。

在徒步方队训练场上,一排排受阅官兵正在训练踢腿。一名战士拿着几张纸递给了正在检查训练的总教练刘士胥。纸上是不到一分钟踢正步的画面。

“这是我们使用高速相机拍摄下来的。”刘士胥说,通过拍下的画面我们就可以清楚地看到,谁的腿没有踢到位,谁的头昂得低了,这样纠正动作就更有针对性,效果也更突出了。

8月的北京,烈日炎炎。坦克方队驾驶员丁辉和他的战友们在训练场上完善着他们的训练“法宝”——电子成像系统。“这个系统集摄像、测距、显示、终端处理于一体,驾驶员可以根据传输的数据和图像及时调整。”丁辉说。

丁辉说,处理器目前能够同时处理6路数据,实现4台车的实时监控,未来还能实现无线数据传输,将系统功能进一步延伸与丰富,“今后,我们也要把这套训练系统应用到实战化训练中。”

“运用科技手段练兵,不仅体现出训练效果的提升,同时也反映出这一理念在官兵中,特别是指挥员中已得到的深化。这对今后进一步提升训练质量,锤炼部队能打仗打胜仗的能力有着积极的推动和促进作用。”刘士胥说。

党报信誉 权威发布
公告声明
联系电话:5969516

注销公告

经股东会研究决定,解散菏泽市牡丹区承翰医疗器械有限公司(注册号:371702200025974),所有债权人请于公告之日起45日内到本公司办理清偿手续,到期将按照法定程序予以注销。

联系人:王瑞丽
联系电话:6666177
2015年9月1日

规划公示公告

菏泽市规划局现对和谐家园公共服务设施调整进行批前公示。

现场公示位置:广州路以北,面向广州路(小区主入口)。

网站公示网址:www.hezeup.gov.cn

公示时间:2015年9月1日至2015年9月10日

特此公告。

郓城县国土资源局 国有土地使用权网上挂牌出让公告

郓国土告字[2015]16号

经郓城县人民政府批准,郓城县国土资源局决定挂牌出让两幅国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让人、地址、银行账号及联系方式

出让人:郓城县国土资源局
地址:临城路中段53号
开户名:郓城县会计结算中心
开户银行:中国邮政储蓄银行股份有限公司郓城县支行
账号:100139099700010001
联系人:吴先生 常先生
联系电话:0530-6993067
二〇一五年八月二十八日

地块编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	起始价(元/平方米)	出让年限	规划设计指标			竞买保证金(万元)
						容积率	绿地率	建筑密度	
S110406	水浒东路以北,工业二路以西	27954	商业设施	375	40年	1.6-2.0	大于等于15%	不大于40%	420
S120103	义和路以西,北沙河以北	13339	商务设施	375	40年	1.2-1.5	大于等于30%	不大于35%	200

菏泽日报 便民信息

小企业的价格,大客户的服务
菏泽各县城区,快速取稿
服务热线:13508982856
信箱:fsc9999@163.com

菏泽气象局 最新推出微信号“菏泽微天气”

我们将在每月的10日、20日和30日进行抽奖,欢迎关注“菏泽微天气”,知菏泽天气,赢精美礼品。

笑话村

笑话、小品、幽默、搞笑、滑稽等类别的短信让您在日常工作和生活中增添不少幸福、甜蜜的微笑,开心、舒畅、高兴是目的。移动客户定制笑话村:编辑短信90(取消编辑短信QQ90)发送至106573101800。每天发送1条相关内容的短信。
免费试用3天,正常使用每月仅收费2元。