

李光远烹饪文化艺术馆将落户文泽苑



本报讯(记者 传军)11月14日,国宝级国菜大师、国家高级烹饪技师、中国宫廷菜专家、中国烹饪艺术家李光远偕弟子叶子恺莅

临菏泽首席文化城——文泽苑(天荷御园),同中国文化馆(集团)股份有限公司董事长王福波进行了交流与长谈,并就李光远烹饪文化艺术馆落户菏泽首席文化城——文泽苑之事达成协议。

李光远先生籍贯山东,出身烹饪世家,从小受到齐鲁饮食文化的熏陶。曾在北京友谊宾馆、中日青年交流中心、二十一世纪饭店、中国科学院、海航国际酒店管理集团任职。享有国宝级国菜大师、国家高级烹饪技师、中国宫廷菜专家、中国烹饪大师、宫廷菜高级烹饪讲师、中国烹饪艺术家美誉。现任中国科学院行政管理科萃苑美食村总经理,中国烹饪协会会员、国际餐饮协会名誉会长,中国餐饮书画家、中国收藏家协会会员。1970年研究制作宫廷菜肴,1991年与海南名厨合作推出“满汉全席”,1992年推出了“中华帝王宴”。代表菜品有八

宝葫芦鸡、寿桃大虾、龙舟菊花鱼、赤贝刺身等。多年来,先后为邓小平、陈云、朱镕基、李瑞环等党和国家领导人以及杨振宁、李政道等著名科学家及重要国宾掌勺服务,获得国内外的广泛赞誉。

李光远先生不仅精通宫廷菜、中西餐等菜系的烹调,还擅长诗、书、画、文、史、收藏等,是一位多才多艺的学者、艺术家。中央和地方近百家新闻媒体先后多次介绍了他的烹饪技艺,高度评价了他为中国烹饪传统的发扬光大所做的不懈努力和重大贡献。

李光远先生这次来菏泽,依次观摩了中国文化馆(集团)股份有限公司旗下的菏泽首席文化城——文泽苑(天荷御园)、天元银河、成盛·新都汇、锦绣中华等以及王福波董事长旗下的企业。

在王福波董事长的办公室,李光远先生兴致浓厚,侃侃而谈,对王福波董事长经营的

房地产开发项目和发展文化产业的创意赞不绝口。王福波董事长介绍,菏泽饮食文化底蕴丰厚,餐饮业兴旺发达,在菏泽首席文化城——文泽苑筹建李光远烹饪文化艺术馆,也是一件功德无量的事。李光远先生非常赞同这一提议,并表示在文献、资料、技术、设备方面全力支持,使烹饪文化艺术馆逐步发展成为中国烹饪文化艺术培训基地。性情所致,遂挥毫泼墨,一鼓作气完成了“虎啸天地动,威风满神州”和“天道酬勤”等几幅力作;王福波董事长也饱蘸浓墨,以“风华正茂”、“无限风光在险峰”的励志名言回赠远道而来的客人。



新洲·欧洲城开启菏泽欧式传奇

截至本月中旬,新洲·欧洲城项目回迁安置房选房活动全部结束,其售楼中心和样板间全面对菏泽市民开放,这意味着新洲·欧洲城项目面世指日可待。

据了解,新洲·欧洲城项目位于市太原路与中山路交会处,占地50万㎡,是欧式皇家园林西班牙风情社区,坐拥四条城市大道,集万亩湿地公园、赵王河水之灵秀和中山路开通之契机,缔造出20余栋奢华水豪宅,小区景观着重突出欧式园林的风范,加上五大配套价值,问鼎菏泽宜居巅峰。

新洲·欧洲城项目位于市长江路以北、牡丹路以东、中华路以南、太原路以西,这四条道路均是菏泽城市主干道。其次,欧洲城拥有极高的商业价值。市中山路是菏泽著名的商业一条街,繁华店铺鳞次栉比,银座商城、新苏天美、茂业百货、恒泰家居及即将出炉的国贸商业购物中心打造出市长江路、中华路、中山路十分钟休闲生活圈。从居住的生态环境来说,欧洲城南临城市湿地公园,与菏泽天香公园相距仅300米,并独享城市两河——赵王河和洙水河的唯美景致,千米水岸环绕在项目东北方向,推窗静观,清波流转,碧波蜿蜒。另外,欧洲城还坐拥得天独厚的教育资源,菏泽市实验小学、牡丹区第八小学、二十二中南校区、菏泽市开发区实验中学均在咫尺。另外,欧洲城附近酒店林立,既有如家、7天等经济型大型连锁酒店,又有银盛国际、花都、百事得等星级酒店。

作为菏泽将来高端社区的代表,欧洲城致力于打造菏泽首席花园名宅,书写欧洲贵族奢享情怀。小区将采用新古典主义外立面,整体以简约的线条勾勒出赏心悦目的建筑轮廓,营造出高贵、典雅的平衡之美。除此之外,欧洲城里有欧洲花园、罗马雕塑、艺术中庭等无处不在的欧洲印记。另外,智能安全管理系统遍布欧洲城整个小区,让业主们享受到的是五星级的服务标准。新洲·欧洲城在市太原路这条河滨观光大道之上,独享千年水景,传承百年之巅峰,打造出上层领袖的生活空间。

王雪

中央公馆·世玺产品推介会圆满落幕

本报讯(记者 王雪)11月23日,龙翔·中央公馆景观广场上彩旗招展,人潮涌动,龙翔地产旗下又一精品力作——中央公馆·世玺产品推介会在这里隆重举办。近两个小时的推介会,向现场观众生动展示了中央公馆·世玺的与众不同,中央公馆·世玺“首映式”取得了圆满成功。

中央公馆·世玺产品推介会创意新颖,亮点颇多。龙翔集团董事长吴基晶将一块刻有中央公馆·世玺LOGO的精致玉玺郑重地在金黄色的玉帛上盖章,并宣布中央公馆·世玺产品推介会正式开始,12门皇家礼炮和30枚高空彩烟同时鸣放,现场氛围达到了第

一次高潮。随后,龙翔地产的公司领导、中央公馆·世玺建筑和景观设计单位代表相继详细介绍了龙翔地产和中央公馆·世玺的情况,让现场观众对中央公馆·世玺有了更加全面的认识和了解。

推介会上,中央公馆·世玺还精心置备了丰厚礼品,以此来回报社会各界多年来对龙翔地产的支持和厚爱,I-PAD、高档榨汁机、四件套等精美礼品让到场客户惊喜不断。

中央公馆·世玺是龙翔地产在菏泽的压轴巨献,同时也是龙翔·中央公馆的三期项目。经过多年的精心淬炼,龙翔·中央公馆现已扬名菏泽。作

为龙翔·中央公馆的“姊妹篇”,中央公馆·世玺自面世后就引发了业界和置业者的高度关注。和龙翔·中央公馆相比,中央公馆·世玺在区域位置、小区配套、园林景观、物业服务等诸多方面都有过之而无不及,可谓是龙翔·中央公馆的“升级换代版”。此次推介会的成功举办,势必会进一步提升中央公馆·世玺的市场知名度和影响力,为后续火爆热销打下坚实的基础。

中央公馆·世玺开盘在即。认筹期间,住宅2千抵2万、商业10万抵20万,同时可参与“购房抽宝马”心动抽奖活动。



龙翔地产公司副总经理方明柱先生为获得一等奖嘉宾颁奖

家庭防水工程 无需全副武装



家装过程中,防水是不容小觑的一环。因卫生间没做好防水,导致楼下天花板渗漏,引起邻里纠纷的事屡屡发生;主卧卫生间墙面没做好防水,导致靠墙衣柜背板发霉的情况也并不少见,防水一旦出现漏洞,将给业主带来不少烦恼。但这并不等于要将整个房间全做防水,按照标配做好即可。

Q:卫生间四面墙壁全做防水吗?

A:建议防水高度为180厘米

虽然卫生间用水量大,但并不意味着整个空间,从地面到天花都需做防水。防水本意是为了隔绝水源,除了地面一定要做防水,墙面

只要到达一定高度就可以,专家建议卫生间淋浴墙防水高度做到180厘米即可。现在很多家庭实现干湿分区,为更有保障,很多家庭整个卫生间墙角都做到180厘米,其实也没必要这样“全副武装”,原则上非淋浴墙面只要不低于30厘米就可以。卫生间用水频繁,要保证涂刷的规范性,防水必须刷两遍,厚度必须达到国标规定的1.5毫米。

Q:厨房防水怎么做?

A:墙面30厘米即可,洗手盆区建议做120厘米

厨房的用水量不如浴室那么大,一般只需要防止溅水和潮湿导致的发霉即可。因此,厨房防水通常只做地面,墙面做至30厘米的高度即可。而洗手盆、下水道的区域,防水则要求做到120厘米。总之,需要用水的区域,就必须根据使用习惯做好防水工作。

另外,一般来说,装修业主的新房只要质检合格,就是已经做了防水层。但是很多装修业主在进行水电改造时会改造卫生间的格局和上下水管线,所以消费者在监督施工时,一定要向装修人员强调不要破坏原有的防水层,如果迫不得已破坏了原有的防水层,就一定要及时修补,甚至重做防水工程,确保不会发生渗漏现象。

Q:其他空间也要做防水吗?

A:阳台、地下室、一楼客厅建议做

只要有渗水担忧、潮湿过度的空间,都要做好防水。阳台是家居另外一大防水区,阳台常会放洗衣机、洗手盆,也会种些植物,所以要做好防水。一般地面做20-30厘米高度即可,排水口做适当的坡度,避免积水。地下室也需做防水,由于地势原因,地下室易积水,建议整个墙面和地面都做。还有一些一楼家庭,如果地面较潮湿,整个空间包括客厅、卧室的地面也要适当做好防水。

Q:闭水试验怎么做?

A:储水观察24小时水位变化

一般家庭的防水工程主要做在卫生间、厨房和阳台。在观察防水层没问题之后,进行闭水试验前,首先要用各种工具堵住排水口,并在房间门口筑起一道约15厘米高的挡水墙。往房间里放10厘米深的水,并做好水面高度标记。放置24小时,观察水面高度是否发生变化。同时,最好到楼下检查相同位置下的天花板是否有渗水现象。如有异常,就需要重新做防水,没有异常,闭水试验就是合格。

对于卫生间、厨房洗菜盆的墙面,还应采用淋水试验。用水管在做好防水涂料的墙面上,自上而下不间断喷淋3分钟,4个小时之后,观察墙体另一面是否出现渗漏,无渗漏则合格。

王雅媛

八十五载风雨砥砺 齐心协力共铸太平

——写在中国太平保险集团成立85周年之际

11月20日,是中国太平保险集团有限责任公司成立85周年。据悉,中国太平1929年11月20日在上海成立,是当今中国保险业历史最为悠久的民族保险品牌,经营区域涉及中国内地、港澳、欧洲、大洋洲、东亚及东南亚等国家和地区,是中国保险业唯一的跨境综合经营的保险集团,也是唯一一家总部设在香港的中管金融保险集团。

85年前,中国太平崛起于外商保险公司垄断的旧中国保险市场,融汇于新中国的保险事业,成长在改革开放的伟大时代,见证了中国保险业的发展历史。2012年中国太平实施“三年再造一个新太平”发展战略以来,不仅集团总资产、总保费、净利润等各项有形指标将实现三年翻一番,公司治理、经营管理、盈利能力、核心业务等方面也取得大幅提升,集团综合实力和品牌影响力显著增强。历经几代人的不懈努力,中国太平已经成为一家拥有15万员工、20家子公司、1400余家各级营业机构、3000多亿总

资产的大型跨国金融保险集团,服务全球3500万个人客户和近60万优质企业客户。

为迎接成立85周年,中国太平自今年初起在官网(www.cntaiping.com)推出了一系列庆祝宣传主题,为“三年再造”收官之年营造了良好的氛围。近日,中国太平隆重推出85周年图片展,展现了一代代太平人艰苦奋斗开拓创新的品质精神和太平品牌的光辉历史,再现了中国太平1929年至2014年的85年发展历程,重点展示了公司重要发展阶段、里程碑事件以及列入中央管理以来与时俱进、在改革发展方面取得的突出成就,充分展现了中国太平为国家建设与发展、社会稳定与进步所做出的积极贡献。

缅怀历史,展望未来。中国太平将大力弘扬“有激情、在状态,有梦想、敢担当,有胆识、善创新”的核心文化,在“打造最具特色和潜力的精品保险集团”战略目标引领下,向着建设国内领先国际一流综合金融保险集团的目标大步迈进。 纪哲

节能减排 低碳出行



公益广告